



Estudi de l'impacte econòmic de la Ibiza media Maratón 2017



Universitat
de les Illes Balears

#SOM
UIB

2017

01

INTRODUCCIÓ A L'ESDEVENIMENT ESPORTIU: IBIZA MEDIA MARATÓN

02

PERFIL DEL PARTICIPANT

- ✓ Aspectes sociodemogràfics
- ✓ Fonts d'informació
- ✓ Motivació

03

NIVELLS DE SATISFACCIÓ

04

ESTIMACIÓ DE LA DESPESA

05

EQUIP D'INVESTIGACIÓ



01

30 d'ABRIL de 2017



FITXA TÈCNICA DE L'ESTUDI

- **Tamany de la població: 1497**
- **Tamany de la mostra: 370 enquestes**
 - Residents: 134
 - No residents: 236
- **Tipus de mostra: de conveniència**
- **Error mostral: 4,4%**
- **Nivell de confiança: 95%**

01



- **Nombre de participants: 1.497**
- **Nombre de participants residents a IBIZA: 444**
- **Nombre de participants no residents espanyols: 510**
- **Nombre de participants no residents estrangers: 543**

01

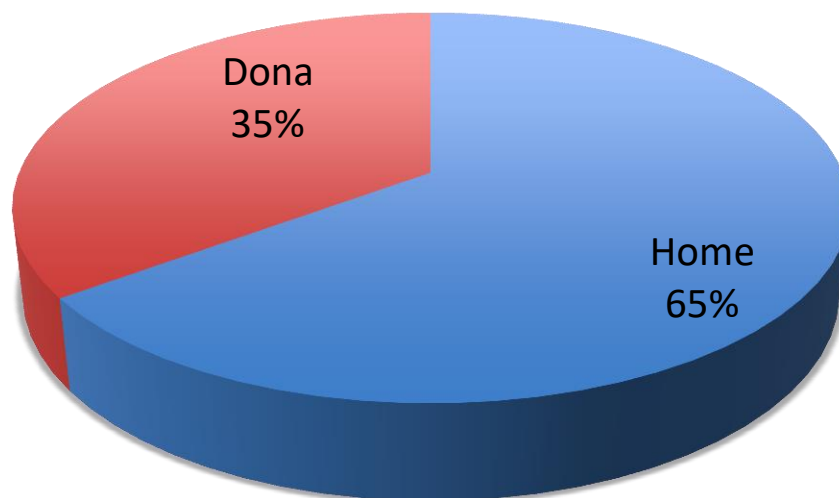
PERFIL DELS PARTICIPANTS

02





GÈNERE DELS PARTICIPANTS

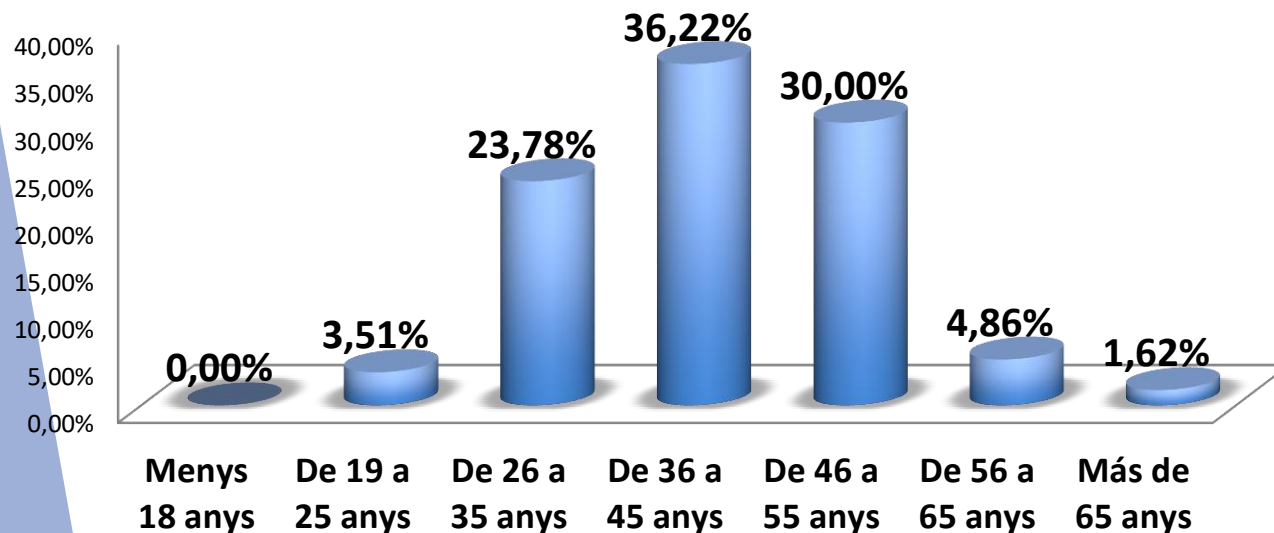


02



EDAT DELS PARTICIPANTS

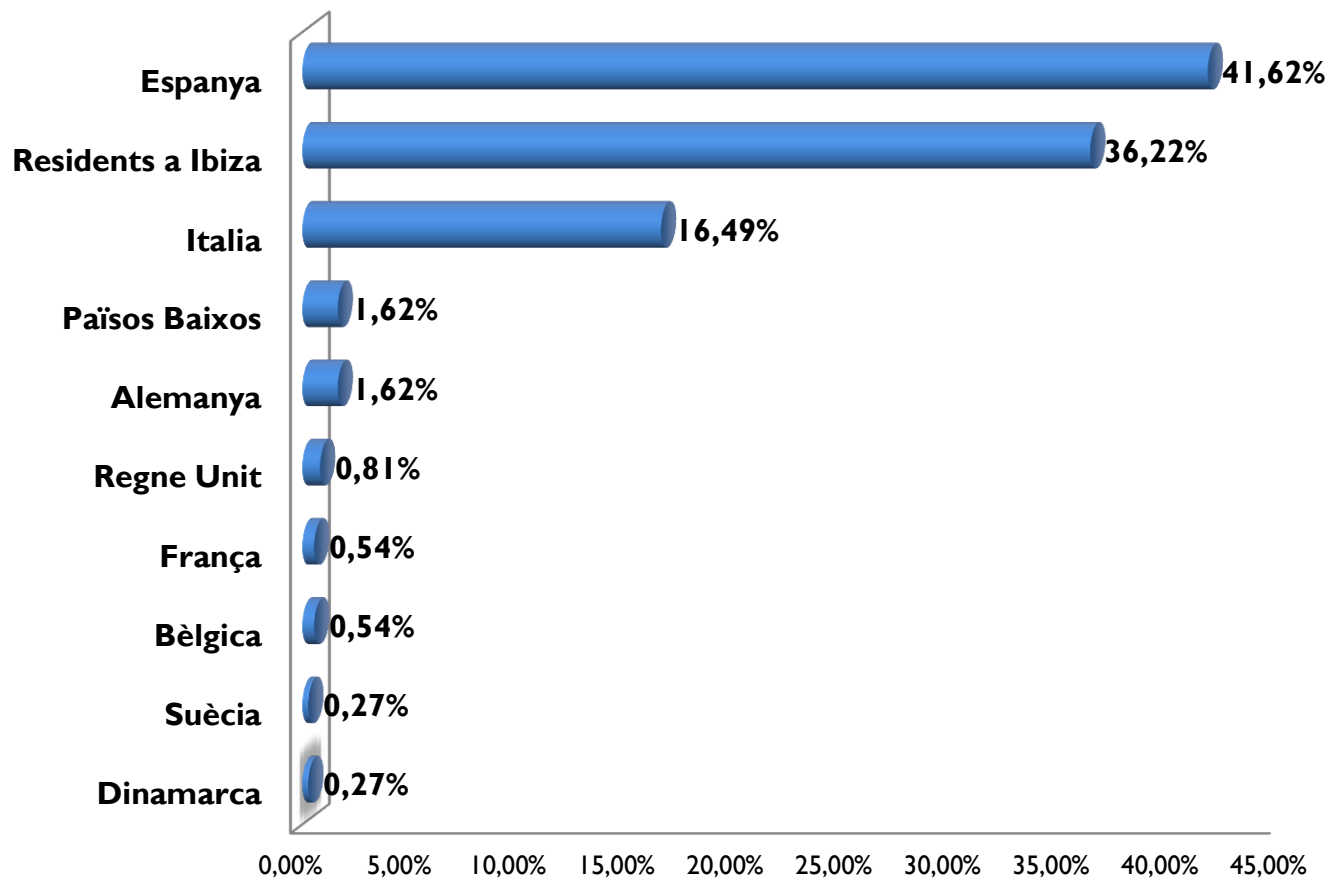
Edat mitjana: 41,97 anys



02

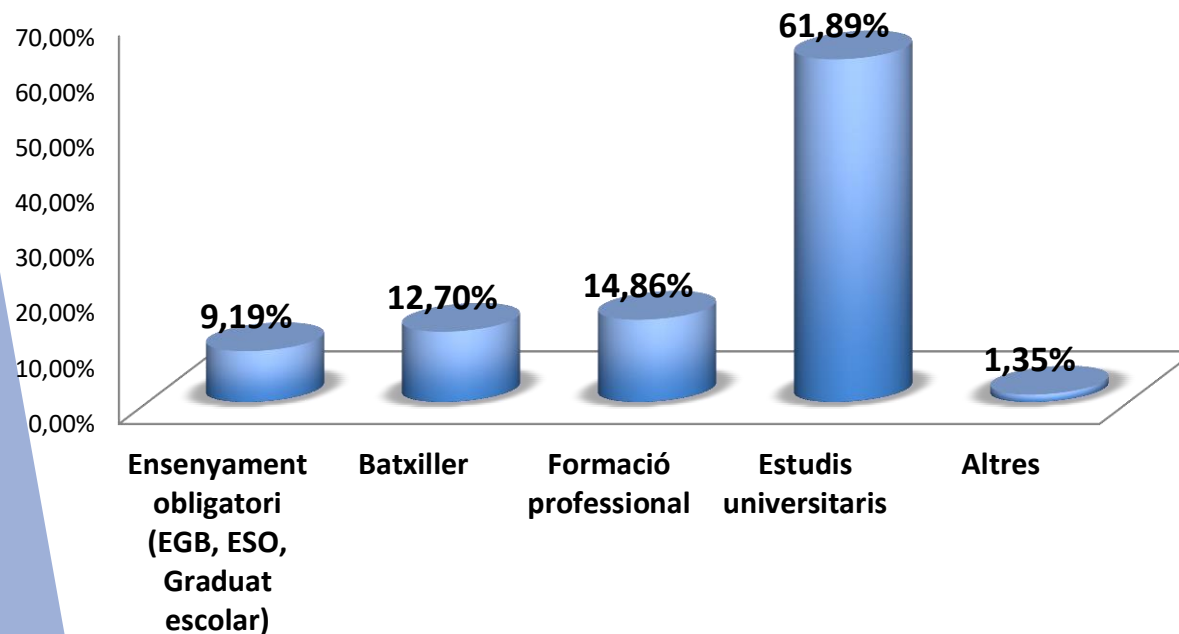


PAÍS DE RESIDÈNCIA





NIVELL D'ESTUDIS

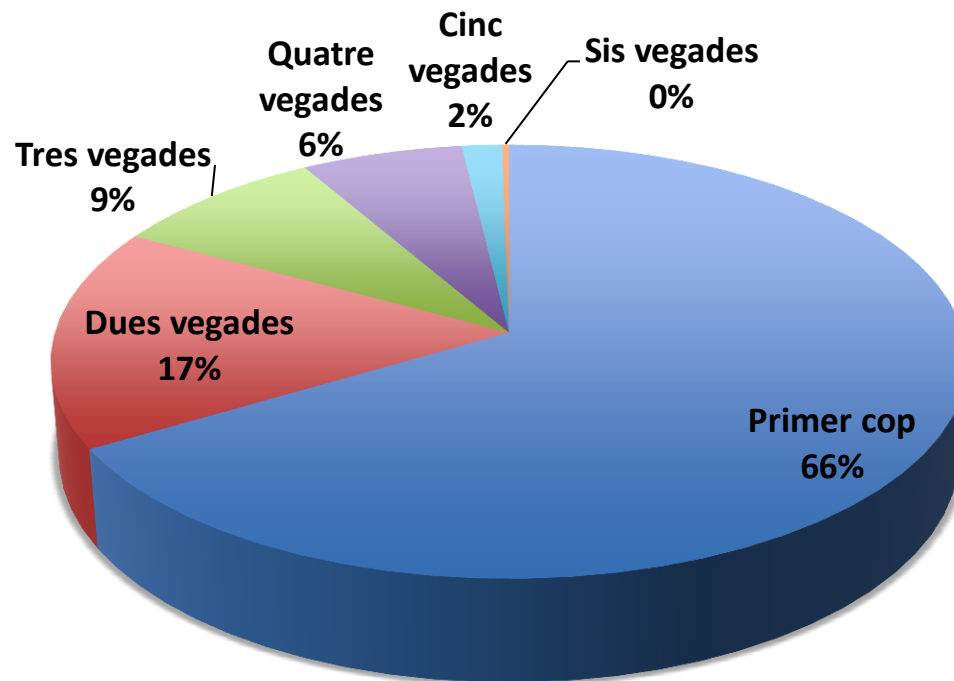


02

NR. DE VEGADES QUE HAN PARTICIPAT
A L'IBIZA MEDIA MARATON

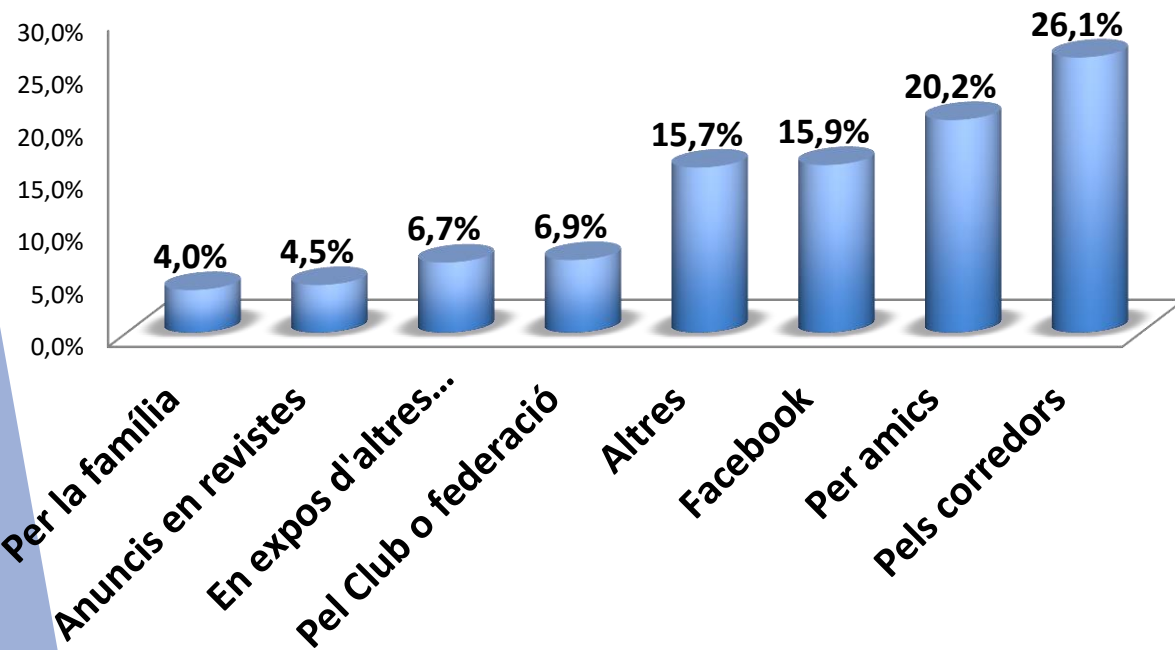


El 66% dels participants
ho fan per primer cop



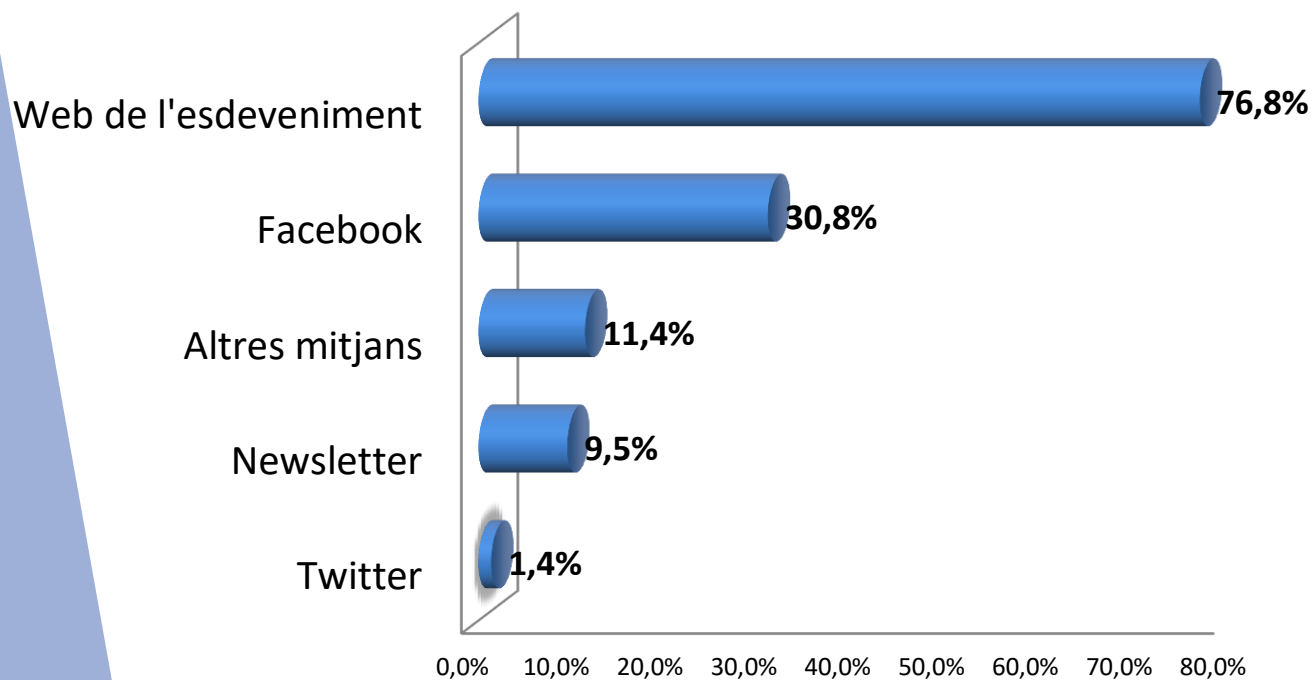
02

CONeixEMENT DE L' IMM



02

FONTS D'INFORMACIÓ DE L'ESDEVENIMENT

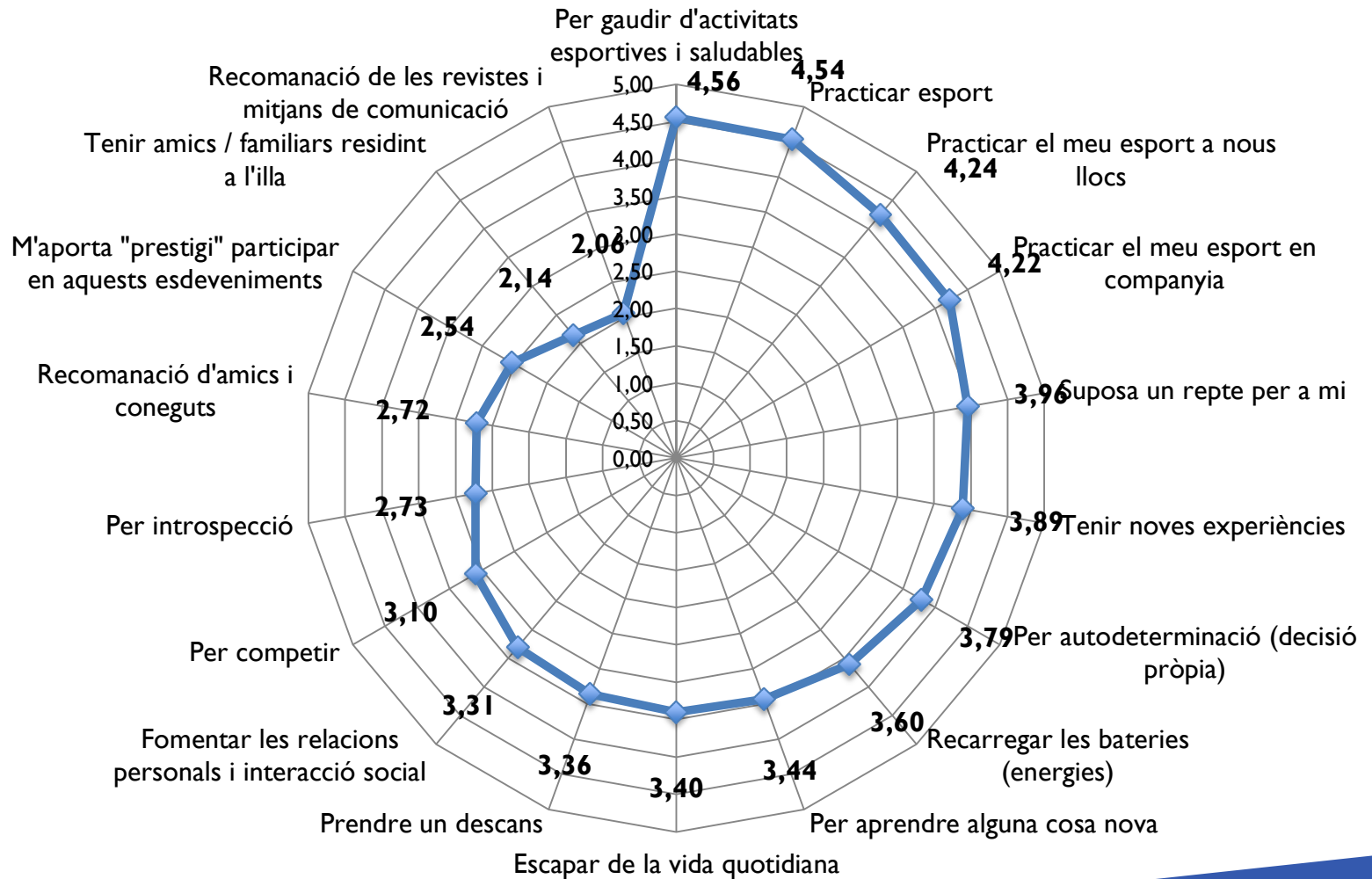


02

MOTIUS PER A PARTICIPAR A L'ESDEVENIMENT
1- No influeix....5-Influeix molt

	No influeix	Influeix una mica	Neutral	Influeix	Influeix molt
Escapar de la vida quotidiana	17,30%	12,16%	11,89%	30,54%	28,11%
Prendre un descans	16,76%	11,89%	16,76%	27,84%	26,76%
Recarregar les bateries (energies)	11,35%	9,73%	17,84%	29,73%	31,35%
Per introspecció	24,32%	13,78%	34,05%	20,27%	7,57%
Tenir noves experiències	7,84%	5,95%	13,51%	34,86%	37,84%
Per gaudir d'activitats esportives i saludables	1,89%	2,97%	2,43%	22,97%	69,73%
Per aprendre alguna cosa nova	9,73%	8,65%	31,35%	28,92%	21,35%
Practicar esport	0,27%	3,24%	5,95%	23,78%	66,76%
Practicar el meu esport en companyia	3,24%	4,32%	13,78%	24,05%	54,59%
Practicar el meu esport a nous llocs	5,41%	4,32%	10,00%	21,08%	59,19%
M'aporta "prestigi" participar en aquests esdeveniments	31,35%	15,41%	28,92%	16,49%	7,84%
Fomentar les relacions personals i interacció social	11,35%	11,35%	30,27%	29,46%	17,57%
Suposa un repte per a mi	6,49%	7,30%	14,59%	27,30%	44,32%
Per competir	18,38%	12,16%	27,57%	24,59%	17,30%
Per autodeterminació (decisió pròpia)	8,11%	7,03%	18,65%	30,27%	35,95%
Tenir amics / familiars residint a l'illa	56,22%	6,49%	16,22%	8,92%	12,16%
Recomanació de les revistes i mitjans de comunicació	47,57%	14,59%	25,95%	8,11%	3,78%
Recomanació d'amics i coneguts	32,70%	11,08%	19,19%	25,95%	11,08%

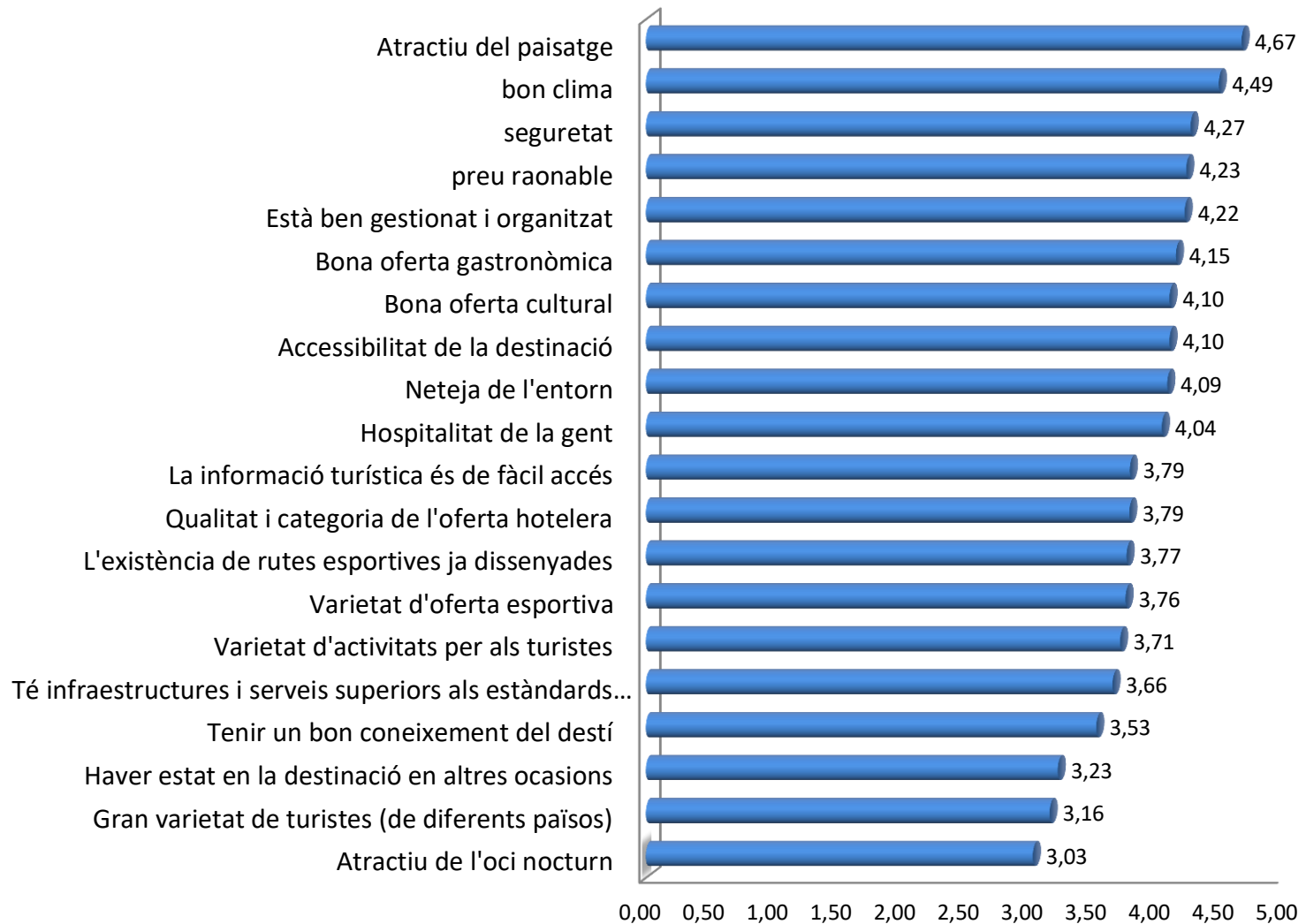
MOTIUS PER A PARTICIPAR A L'ESDEVENIMENT
I- No influeix.....5-Influeix molt



INFLUÈNCIA DELS SEGÜENTS MOTIUS....

1- No influeix,.....

5-Influeix molt



INFLUÈNCIA DELS SEGÜENTS MOTIUS....

1- No influeix,.....

5-Influeix molt

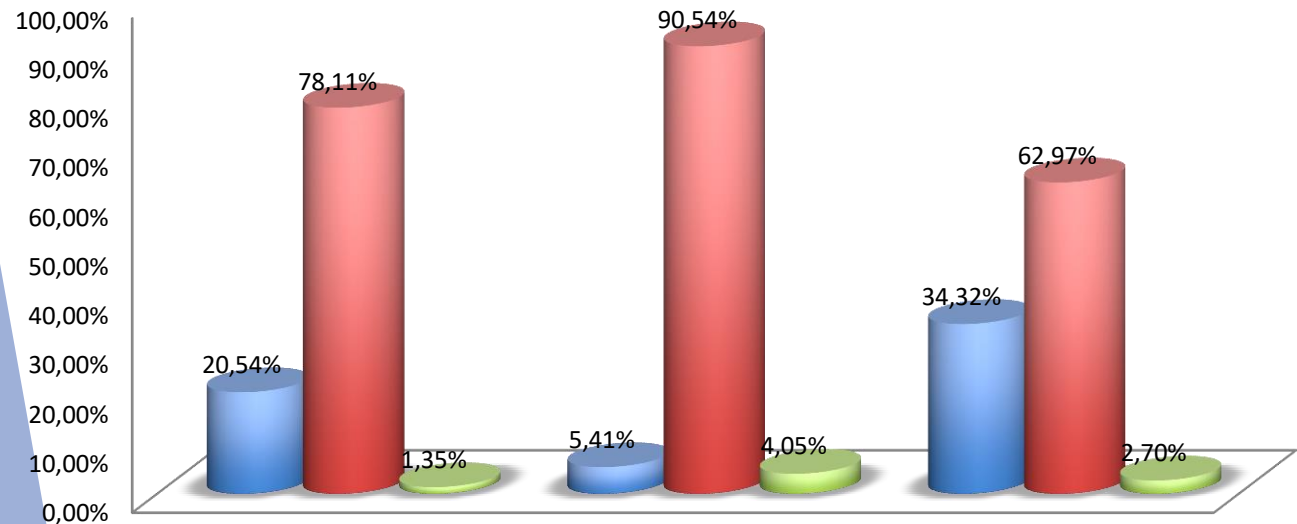
	No influeix	Influeix una mica	Neutral	Influeix	Influeix molt
Accessibilitat de la destinació	2,98%	5,96%	12,77%	34,47%	43,83%
Atractiu del paisatge	0,00%	1,70%	2,98%	22,13%	73,19%
Atractiu de l'oci nocturn	16,60%	13,62%	28,94%	31,91%	8,94%
Està ben gestionat i organitzat	1,70%	2,55%	8,94%	45,53%	41,28%
Bon clima	0,00%	1,70%	7,66%	30,64%	60,00%
Bona oferta cultural	1,28%	5,11%	17,02%	35,32%	41,28%
Bona oferta gastronòmica	1,70%	3,40%	14,04%	39,57%	41,28%
Haver estat en la destinació en altres ocasions	13,62%	11,49%	30,64%	27,23%	17,02%
Qualitat i categoria de l'oferta hotelera	3,83%	7,66%	20,85%	41,28%	26,38%
Gran varietat de turistes (de diferents països)	10,21%	13,19%	37,02%	29,36%	10,21%
Hospitalitat de la gent	0,00%	3,83%	22,13%	40,00%	34,04%
L'existència de rutes esportives ja dissenyades	2,98%	5,11%	27,23%	41,70%	22,98%
La informació turística és de fàcil accés	2,55%	4,26%	28,94%	40,00%	24,26%
Neteja de l'entorn	1,70%	2,13%	17,02%	44,26%	34,89%
Preu raonable	0,00%	3,83%	12,77%	39,57%	43,83%
Seguretat	0,85%	1,70%	14,47%	35,74%	47,23%
Té infraestructures i serveis superiors als estàndards internacionals	2,55%	8,09%	30,64%	38,72%	20,00%
Varietat d'activitats per als turistes	2,98%	8,94%	23,83%	42,13%	22,13%
Varietat d'oferta esportiva	1,70%	5,11%	31,91%	38,30%	22,98%
Tenir un bon coneixement del destí	7,23%	7,66%	31,06%	33,19%	20,85%

SATISFACCIÓ PARTICIPANTS

03



OPINIÓ ENVERS...



Els newsletters que et vam enviar com a participant

La pàgina web de l'esdeveniment

Informació de l'esdeveniment a Facebook

■ No ho vaig llegir

■ Em va agradar

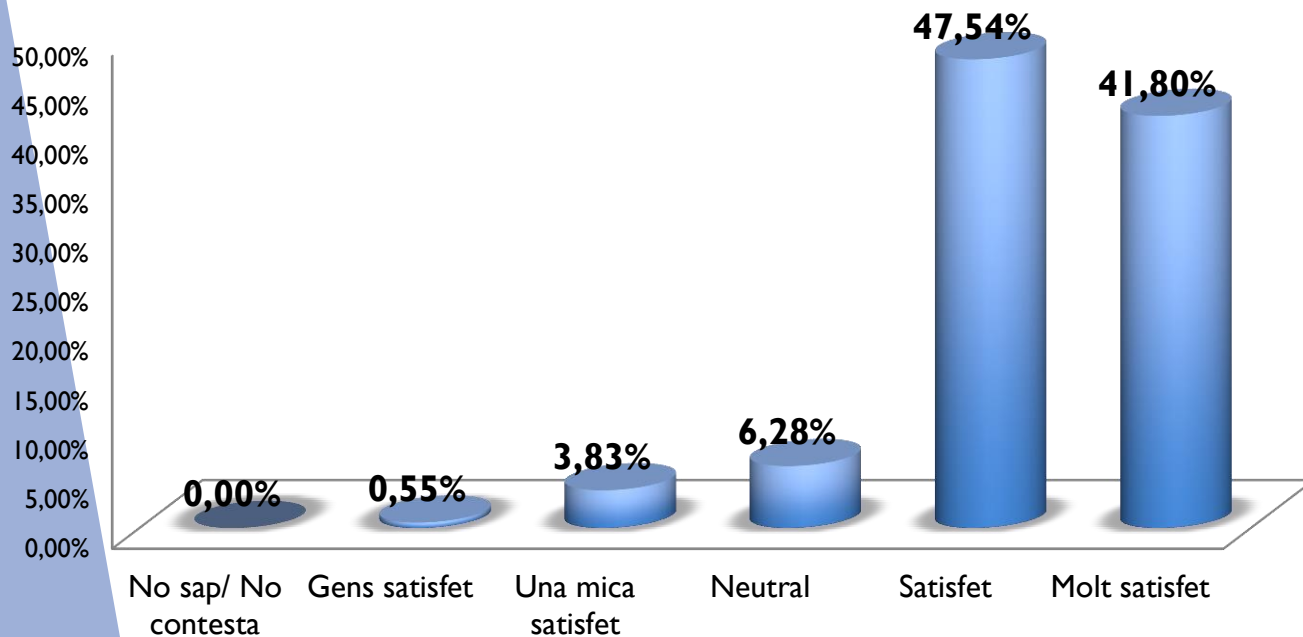
■ No em va agradar

03



SATISFACCIÓ GENERAL AMB L'ESDEVENIMENT

I- Gens satisfet,.....5-Molt satisfet



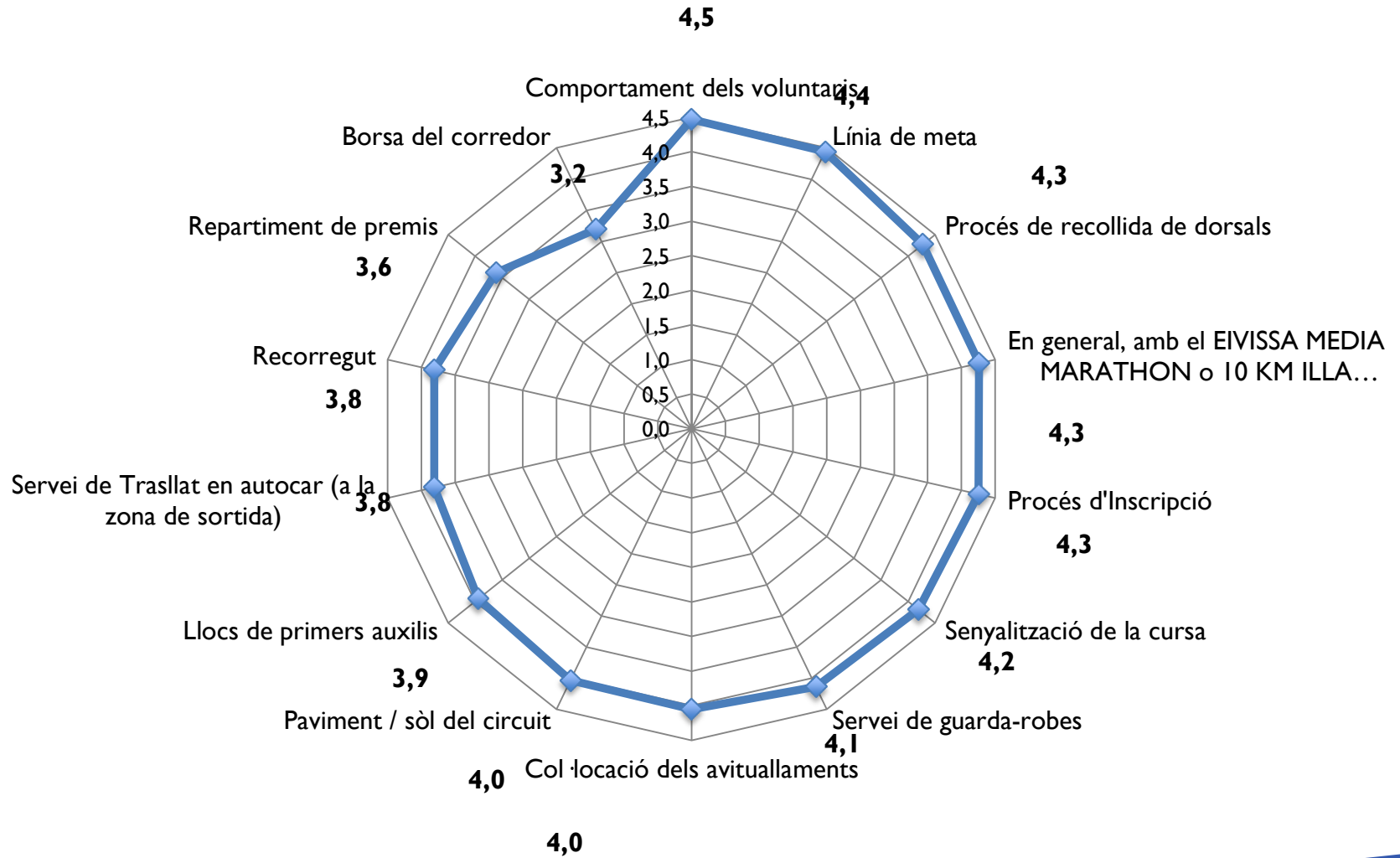
03



SATISFACCIÓ ENVERS L'ESDEVENIMENT...

	No sap/ No contesta	Gens satisfet	Una mica satisfet	Neutral	Satisfet	Molt satisfet
Procés d'Inscripció	0,27%	1,08%	1,35%	7,03%	52,16%	38,11%
Procés de recollida de dorsals	0,81%	1,08%	2,16%	6,76%	48,11%	41,08%
Senyalització de la cursa	0,54%	0,00%	2,97%	12,16%	47,57%	36,76%
Paviment / sòl del circuit	0,54%	0,81%	4,88%	14,91%	48,78%	30,08%
Col·locació dels avituallaments	0,54%	1,35%	4,86%	13,24%	48,11%	31,89%
Comportament dels voluntaris	0,54%	0,00%	0,54%	7,30%	36,76%	54,86%
Línia de meta	0,81%	1,08%	0,81%	5,41%	38,11%	53,78%
Llocs de primers auxilis	14,59%	0,27%	2,16%	21,89%	39,19%	21,89%
Borsa del corredor	4,32%	11,35%	15,14%	26,22%	29,19%	13,78%
Servei de guarda-robes	11,62%	0,27%	2,43%	15,41%	37,03%	33,24%
Servei de Trasllat en autocar (a la zona de sortida)	16,26%	3,79%	6,23%	17,89%	29,54%	26,29%
Repartiment de premis	19,78%	3,79%	5,96%	24,12%	29,54%	16,80%
Recorregut	0,81%	5,41%	8,92%	14,86%	39,73%	30,27%

SATISFACCIÓ ENVERS ENVERS L'ESDEVENIMENT ...



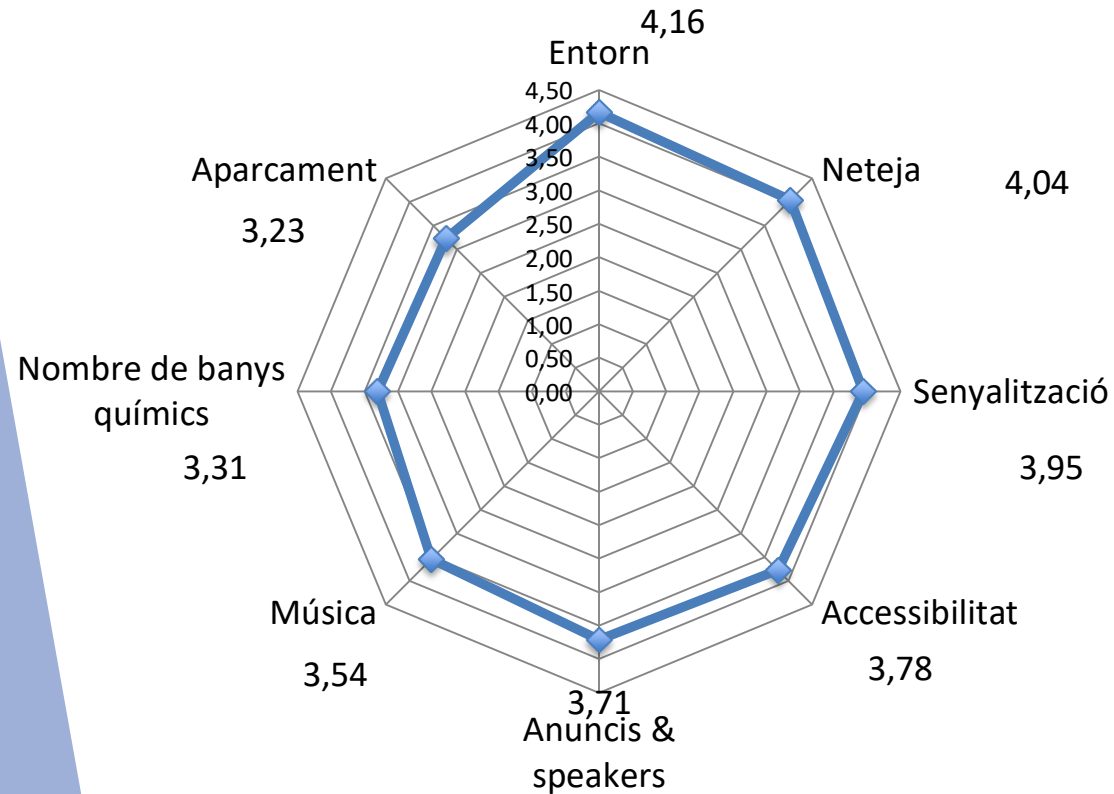


SATISFACCIÓ ENVERS L'ESDEVENIMENT ...

	No sap/ No contesta	Gens satisfet	Una mica satisfet	Neutral	Satisfet	Molt satisfet
Música	0%	3,24%	9,19%	31,62%	42,43%	13,51%
Anuncis & speakers	0%	2,43%	4,32%	28,92%	48,38%	15,95%
Senyalització	0%	0,54%	3,52%	18,16%	56,37%	21,41%
Neteja	0%	0,27%	1,89%	14,05%	61,08%	22,70%
Nombre de banys químics	0%	5,42%	11,65%	37,40%	37,40%	8,13%
Accessibilitat	0%	1,08%	4,05%	26,76%	52,16%	15,95%
Aparcament	0%	8,11%	9,73%	43,24%	28,92%	10,00%
Entorn	0%	1,36%	1,90%	12,74%	47,15%	36,86%



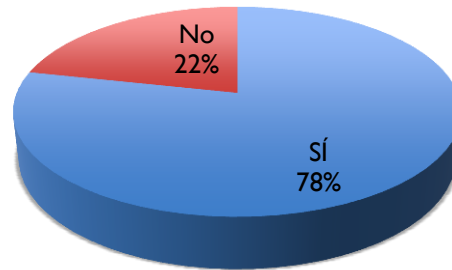
SATISFACCIÓ ENVERS
L'ESDEVENIMENT ...



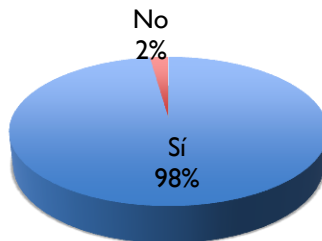
03



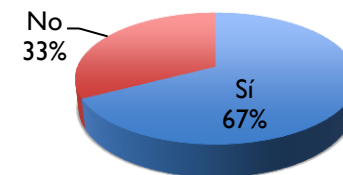
¿Coneixia que Eivissa és Patrimoni de la Humanitat pe la Unesco ?



Residents: Coneixia que Eivissa és Patrimoni de la Humanitat per la Unesco



Turistes: Coneixia que Eivissa és Patrimoni de la Humanitat per la Unesco



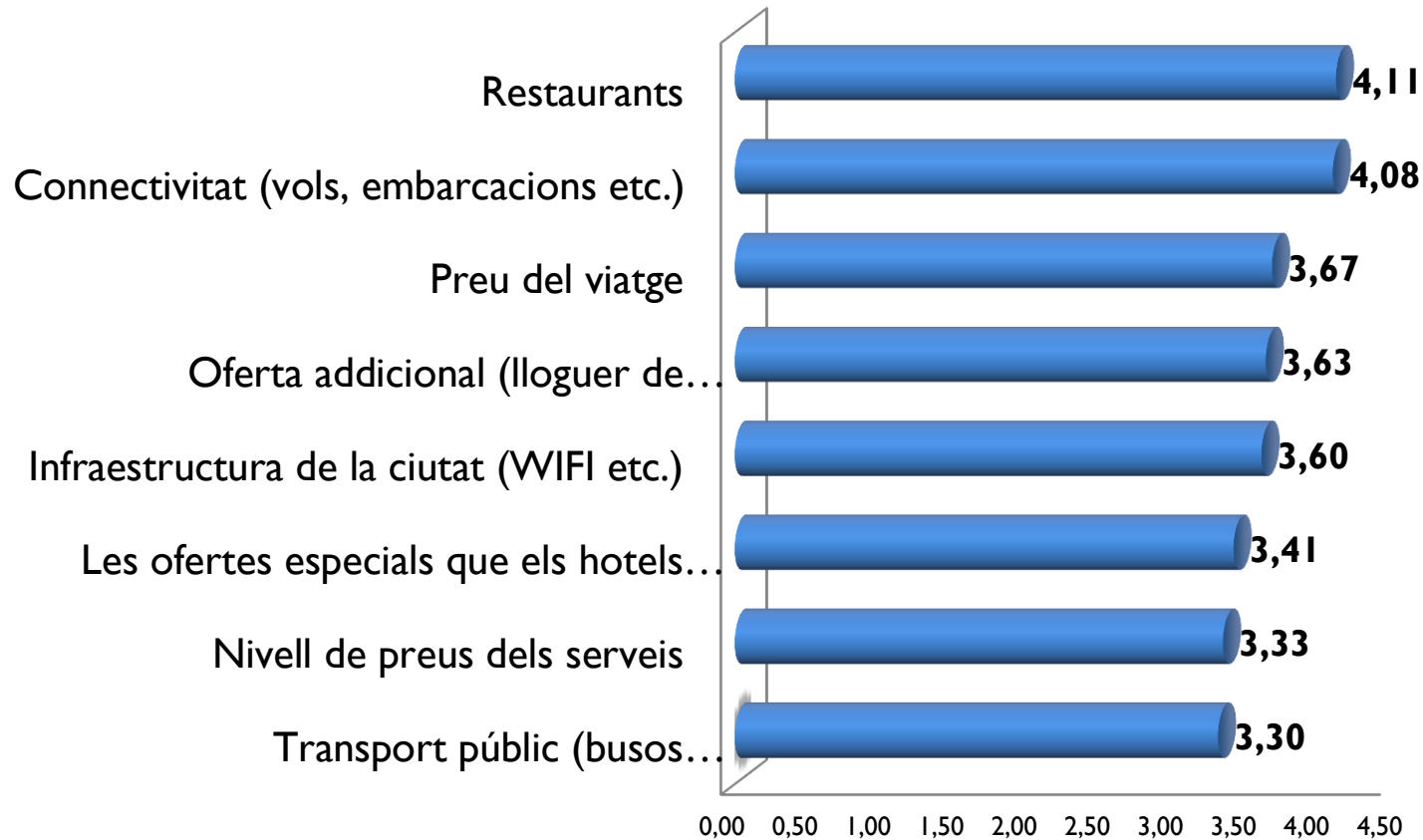


GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL DESTÍ...

	Gens satisfet	Una mica satisfet	Neutral	Satisfet	Molt satisfet
Restaurants	0,00%	2,12%	12,71%	57,63%	27,54%
Oferta addicional (lloguer de bicicletes, museu, vida nocturna, etc.)	0,42%	4,24%	40,68%	41,53%	13,14%
Connectivitat (vols, embarcacions etc.)	0,00%	2,54%	11,44%	61,02%	25,00%
Preu del viatge	2,12%	8,47%	20,34%	58,47%	10,59%
Les ofertes especials que els hotels tenen per als atletes	2,12%	11,02%	45,76%	26,27%	14,83%
Nivell de preus dels serveis	2,54%	13,98%	37,71%	38,98%	6,78%
Infraestructura de la ciutat (WIFI etc.)	1,69%	8,90%	29,66%	47,46%	12,29%
Transport públic (busos complementaris, etc.)	3,39%	12,29%	44,49%	30,51%	9,32%



GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL DESTÍ...



	Totalment en desacord	En desacord	Neutral	D'acord	Totalment d'acord
L'experiència esportiva va ser bona	1,27%	1,27%	8,05%	26,69%	62,71%
La qualitat del viatge a Eivissa va ser bona	0,00%	1,27%	5,93%	38,98%	53,81%
El cost del viatge a Eivissa va ser raonable	0,85%	8,05%	16,10%	45,76%	29,24%
El viatge a Eivissa va ser una bona decisió	0,85%	0,85%	3,81%	28,39%	66,10%
En general, el meu viatge a Eivissa ha estat valuós i digne	0,85%	0,85%	8,47%	33,47%	56,36%
Eivissa és una bona destinació per fer esport	0,85%	2,54%	9,75%	39,41%	47,46%
Eivissa és una bona destinació de vacances	0,42%	3,39%	5,93%	27,54%	62,71%
La meva experiència global amb Eivissa va ser millor que el que esperava	0,42%	5,08%	21,61%	39,41%	33,47%
Venir a Eivissa va ser una bonica experiència	0,42%	0,85%	8,47%	29,24%	61,02%
Eivissa és un dels millors destins que he visitat	4,24%	8,05%	25,85%	33,05%	28,81%
Repetiré l'any que la EIVISSA MITJA MARATHON / 10 KM ILLA EIVISSA	2,54%	4,24%	25,42%	37,29%	30,51%
L'any que tornaré a córrer en una cursa però no a Eivissa	14,41%	11,44%	43,64%	22,03%	8,47%
Tornaré a participar a la EIVISSA MITJA MARATHON en els propers dos anys	5,93%	7,63%	31,36%	31,78%	23,31%
Recomanaré EIVISSA MITJA MARATHON / 10 KM ILLA EIVISSA a altres persones	1,69%	3,39%	5,08%	32,63%	57,20%

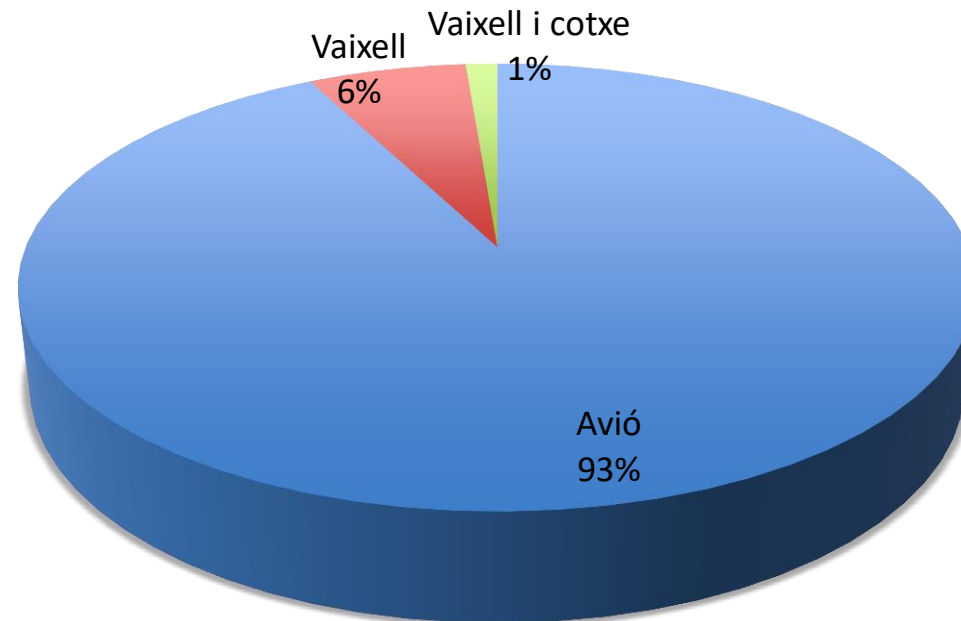
ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC: IBIZA MEDIA MARATÓN



04



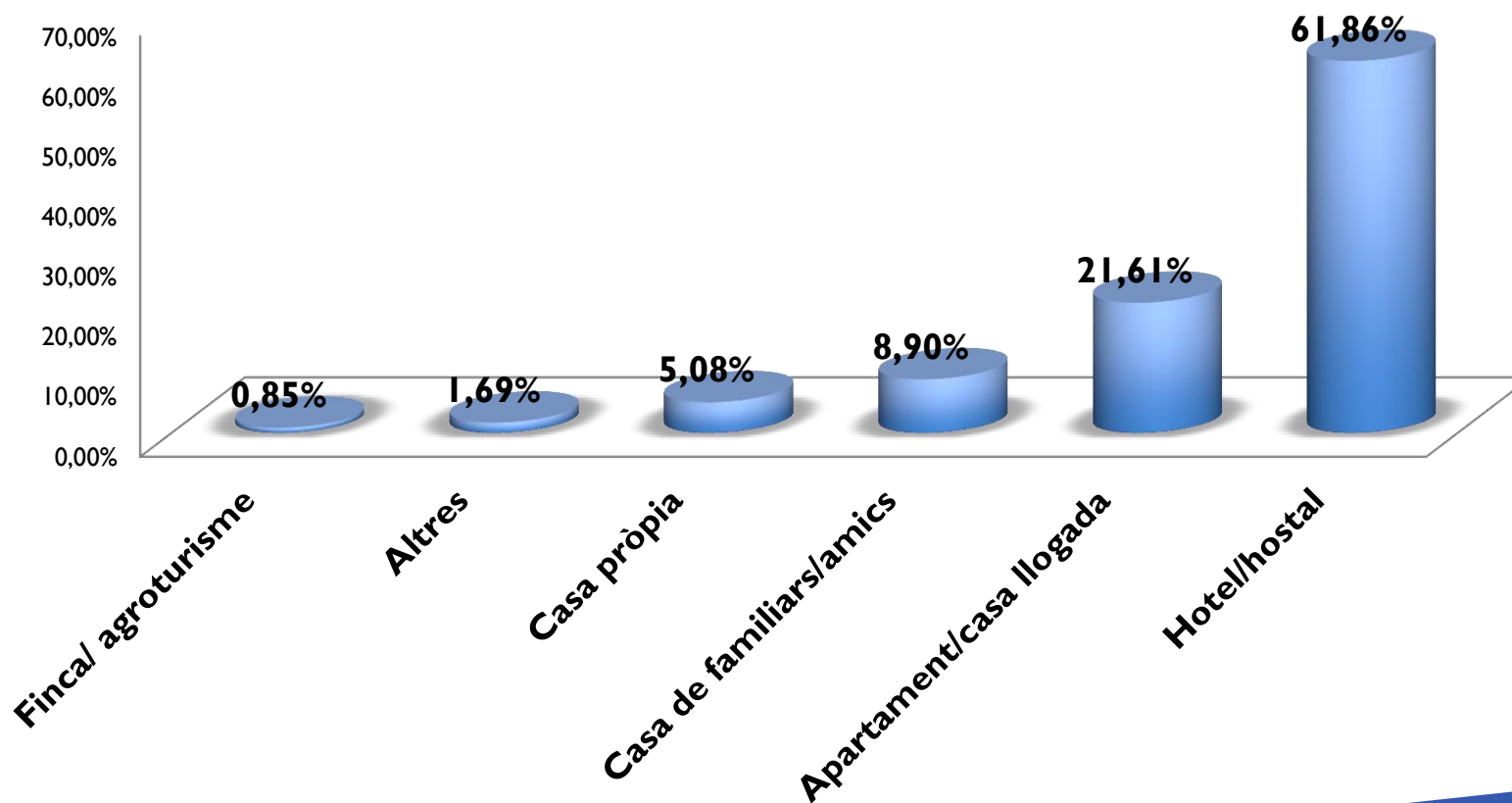
MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A L'ILLA



04

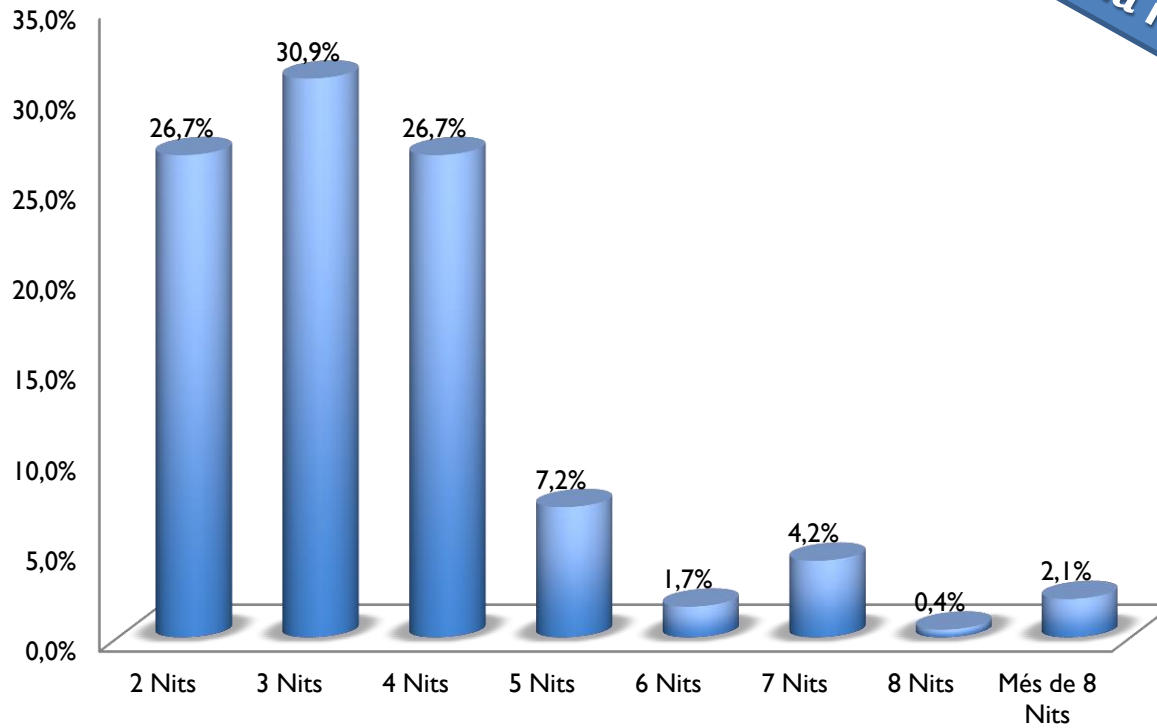


ALLOTJAMENT A L'ILLA...





Nre. DE PERNOCTACIONS



Estada mitjana: 3,62 dies



DADES SOBRE PARTICIPANTS I ACOMPANYANTS...

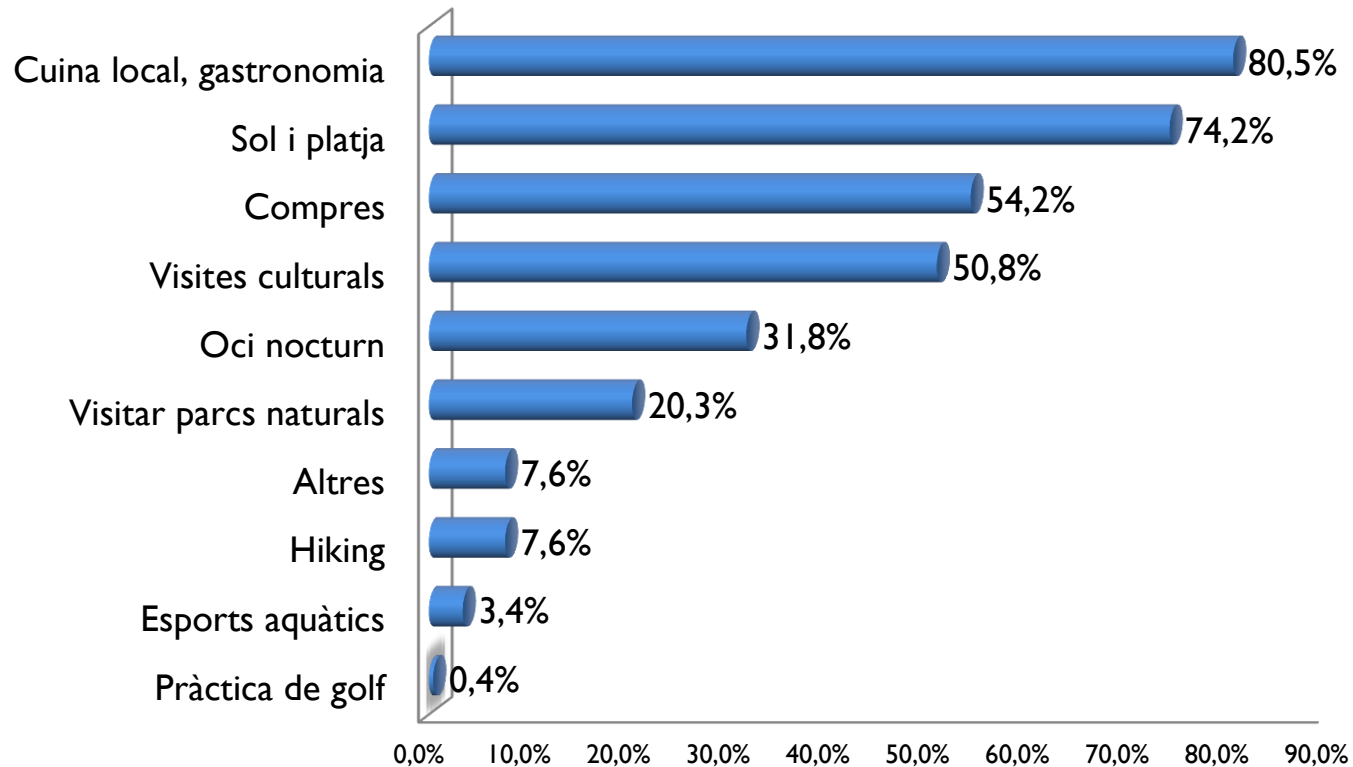
- El tamany mitjà del grup és: 5,64 persones
- El nombre mitjà de RUNNERS per grup és: 3,53
- El nombre mitjà de NO RUNNERS per grup és: 0,91
- El nombre mitjà de MENORS DE 13 ANYS és: 1,09

CADA RUNNER “APORTA” 0,7852 NO RUNNERS

04



ALTRES ACTIVITATS REALITZADES...





ESTIMACIÓN DEL GASTO

Despesa mitjana per estància: 849,23 euros

CONCEPTE	Importe
Avió o Vaixell	194,03
Allotjament	207,36
Transport intern (bus, rent a car, taxis, ...)	64,93
Restaurants, menjar, supermercats,	181,92
Activitats culturals	16,04
Equipament esportiu, expo	11,92
Compres i regals	57,23
Oci i entreteniment general	66,12
Oci nocturn	27,49
Extres	22,19
	849,23

04

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE IBIZA MEDIA MARATÓN



Despesa diaria turista Balears:
137 € (Balears Abril 2017)

Despesa diaria participants IBIZA
Media Maratón:
234,59 euros /dia

Despesa per estada dels participants Ibiza
Media Maratón:
849,23 €

04



ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DELS PARTICIPANTS A LA IBIZA MEDIA MARATÓN



894.234 euros.

04



ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DELS ACOMPANYANTS A LA IBIZA MEDIA MARATÓN



491.381 euros.

04



ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DE LA IBIZA MEDIA MARATÓN



1.385.616 euros.

04

EQUIP D'INVESTIGACIÓ

Dra. Margalida Alemany Hormaeche

Dra. Maria Antonia García Sastre

05

uib.cat

