



Estudi de l'impacte econòmic de la Ibiza Triathlon 2017



Universitat
de les Illes Balears

#SOM
UIB

2017

01

INTRODUCCIÓ A L'ESDEVENIMENT ESPORTIU: IBIZA MEDIA MARATÓN

02

PERFIL DEL PARTICIPANT

- ✓ Aspectes sociodemogràfics
- ✓ Fonts d'informació
- ✓ Motivació

03

NIVELLS DE SATISFACCIÓ

04

ESTIMACIÓ DE LA DESPESA

05

EQUIP D'INVESTIGACIÓ



Octubre de 2017

01





FITXA TÈCNICA DE L'ESTUDI

- **Tamany de la població: 440**
- **Tamany de la muestra: 156**
enquestes
 - Residents: 29
 - No residents: 127
- **Tipus de mostra: de conveniència**
- **Error mostral: 6,3%**
- **Nivell de confiança: 95%**



- **Nombre de participants: 440**
- **Nombre de participants residents a IBIZA: 53**
- **Nombre de participants no residents espanyols: 335**
- **Nombre de participants no residents estrangers: 52**

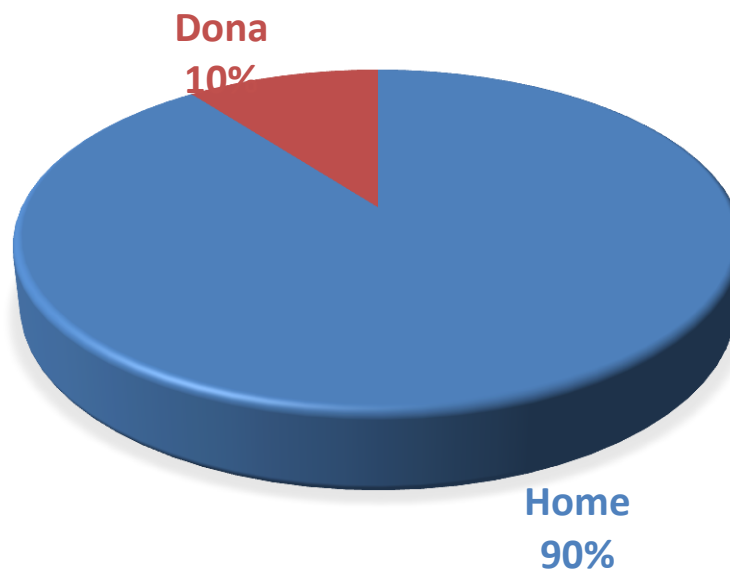
01

PERFIL DELS PARTICIPANTS



02

GÈNERE DELS PARTICIPANTS

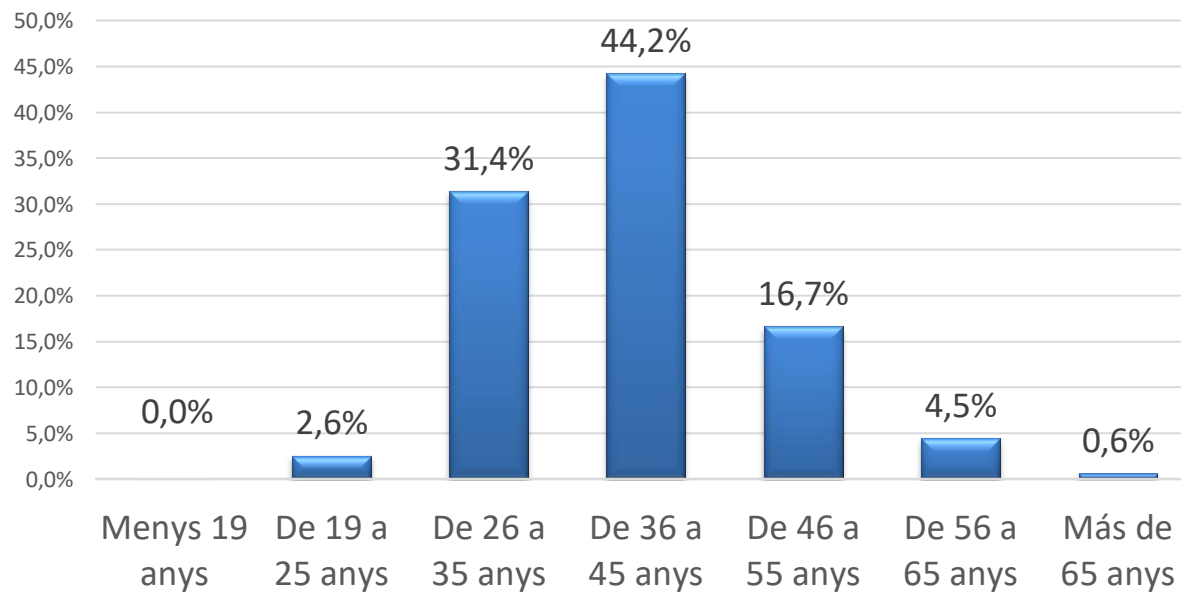


02

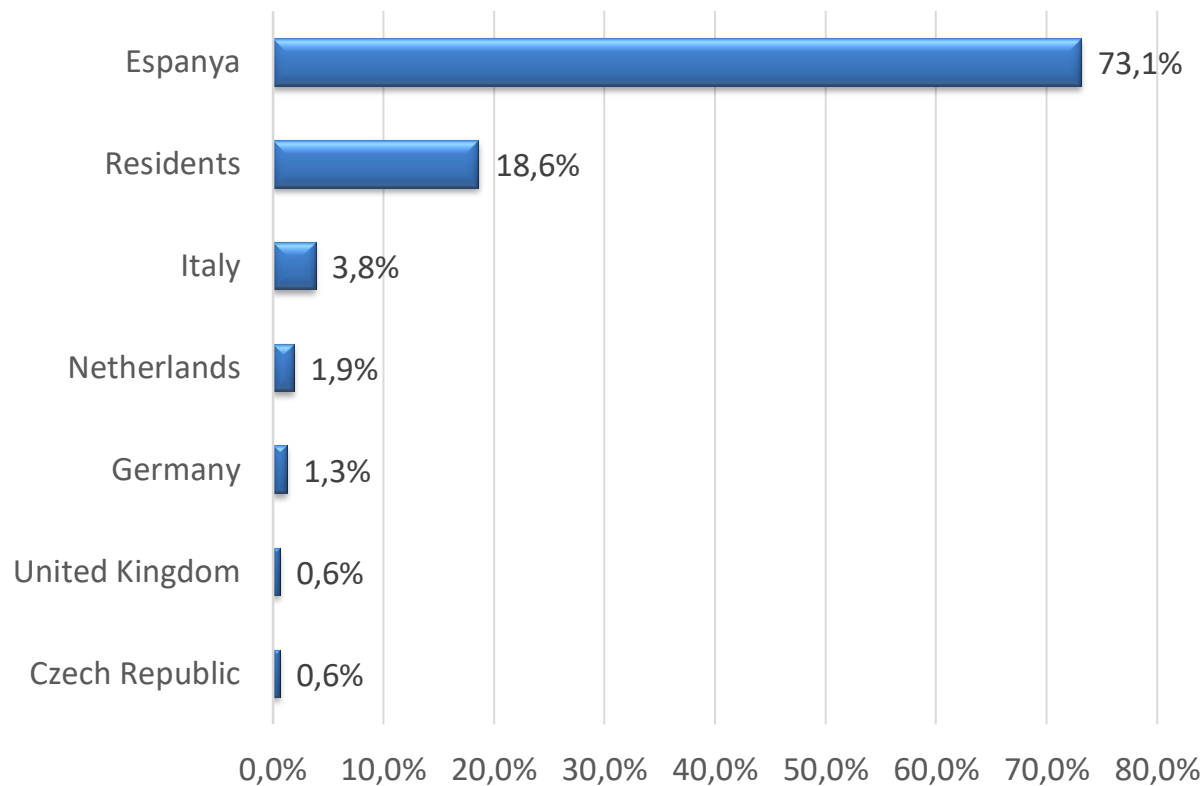
EDAT DELS PARTICIPANTS

Edat mitjana: 39,6 anys

02

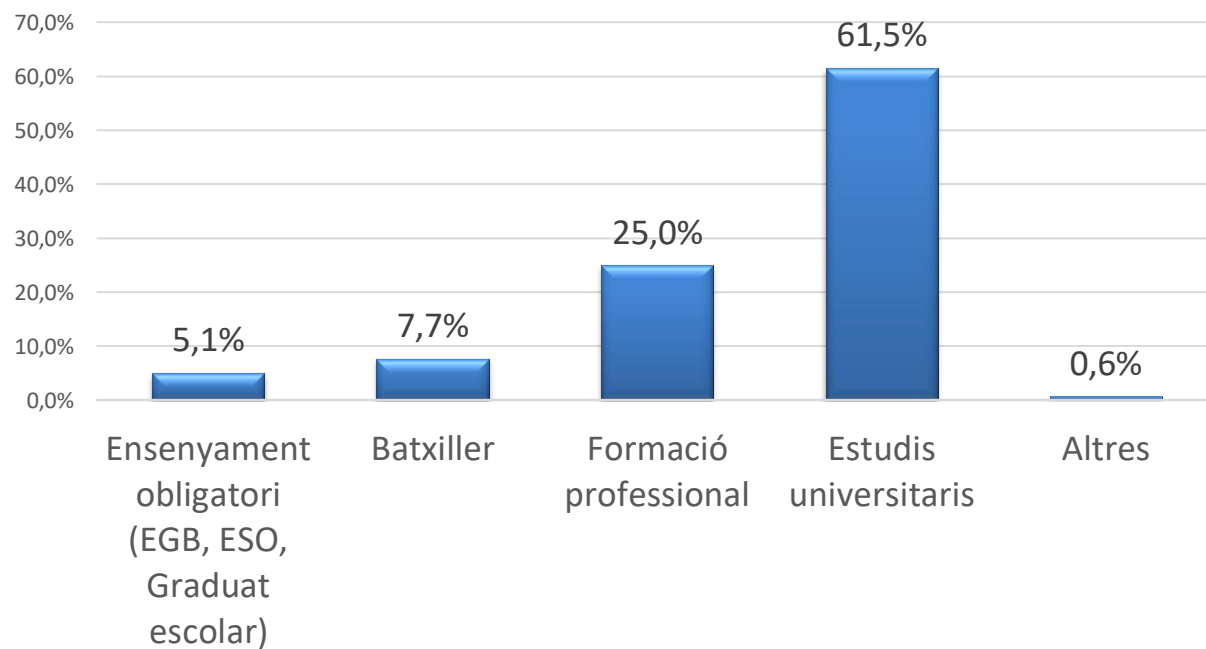


PAÍS DE RESIDÈNCIA



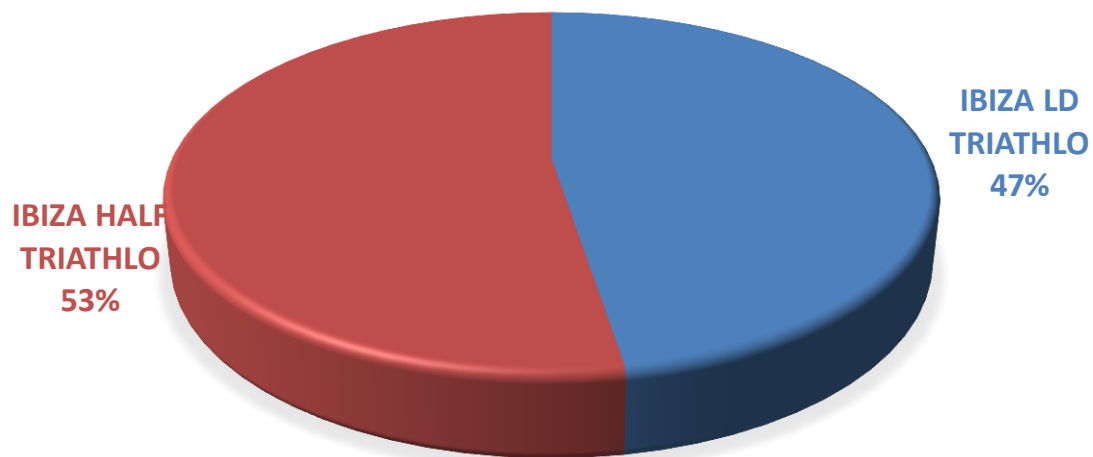
02

NIVELL D'ESTUDIS



02

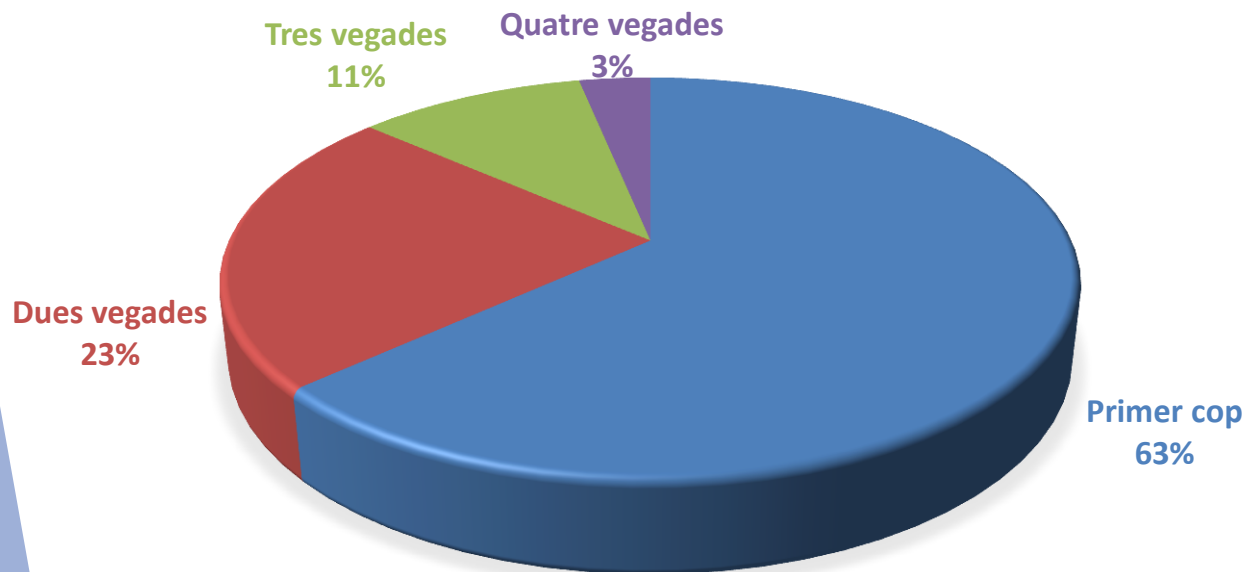
PARTICIPANTS PER MODALITAT



02

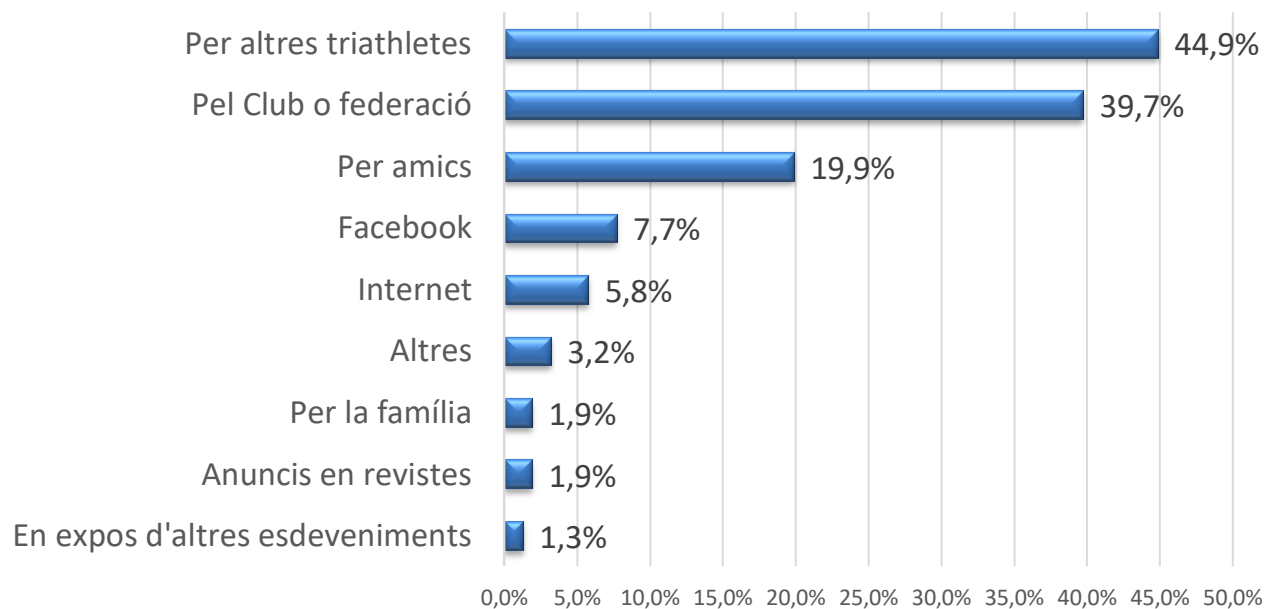
PARTICIPACIÓ A L'IBIZA TRIATHLÓ

El 63% dels participants ho fan per primer cop



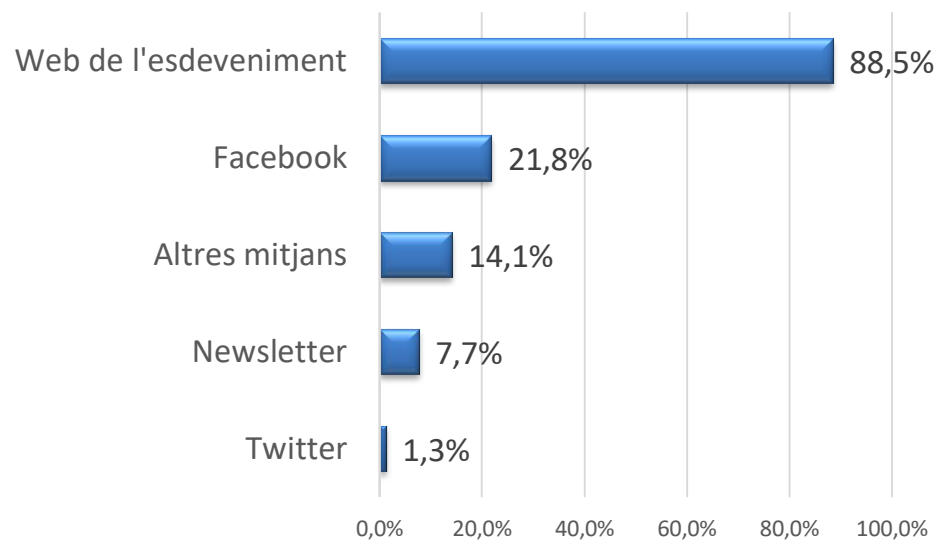
02

CONEIXEMENT DE L'IBIZA TRIATHLO



02

FONTS D'INFORMACIÓ DE L'ESDEVENIMENT



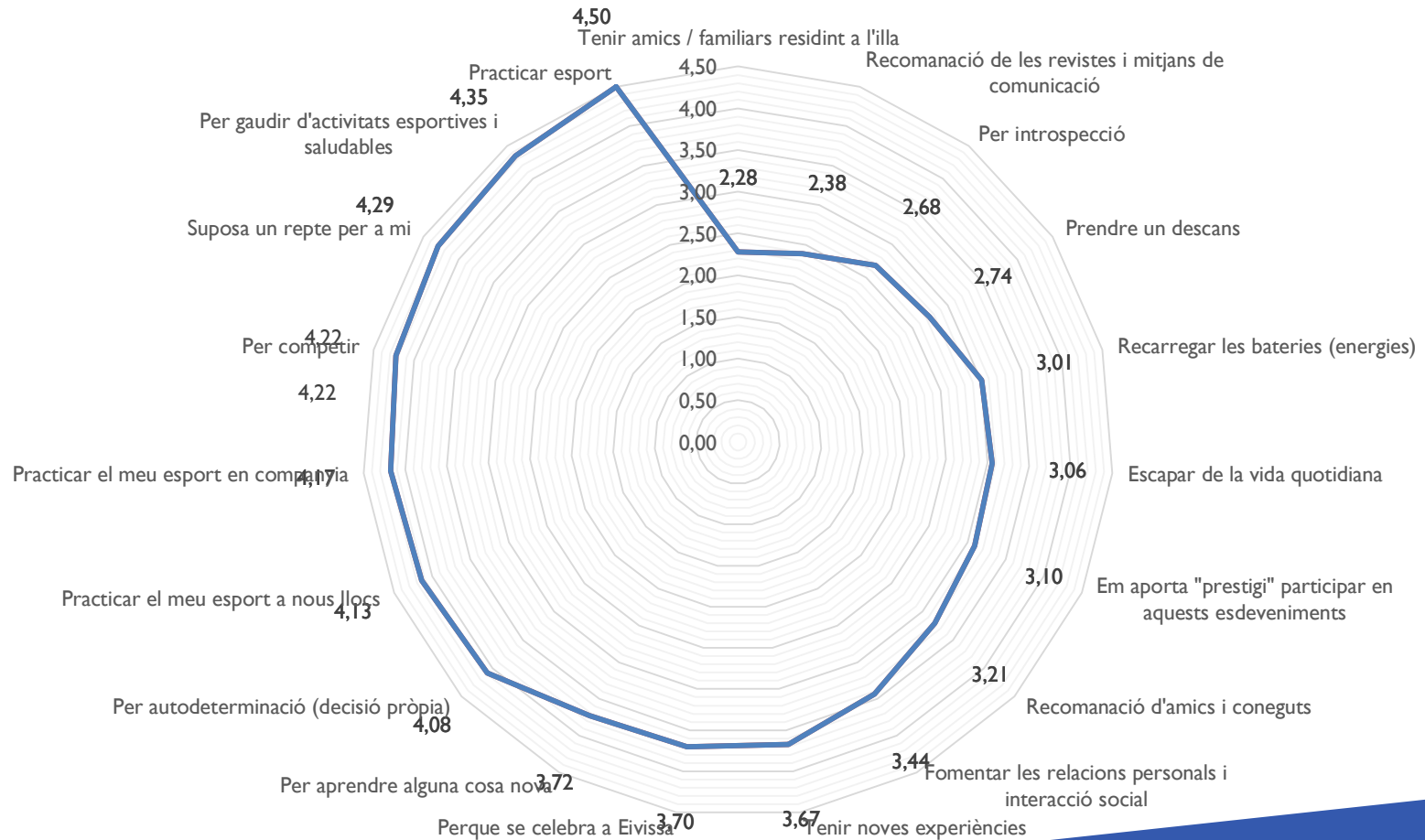
02

MOTIUS PER A PARTICIPAR A L'ESDEVENIMENT

1- No influeix....5-Influeix molt

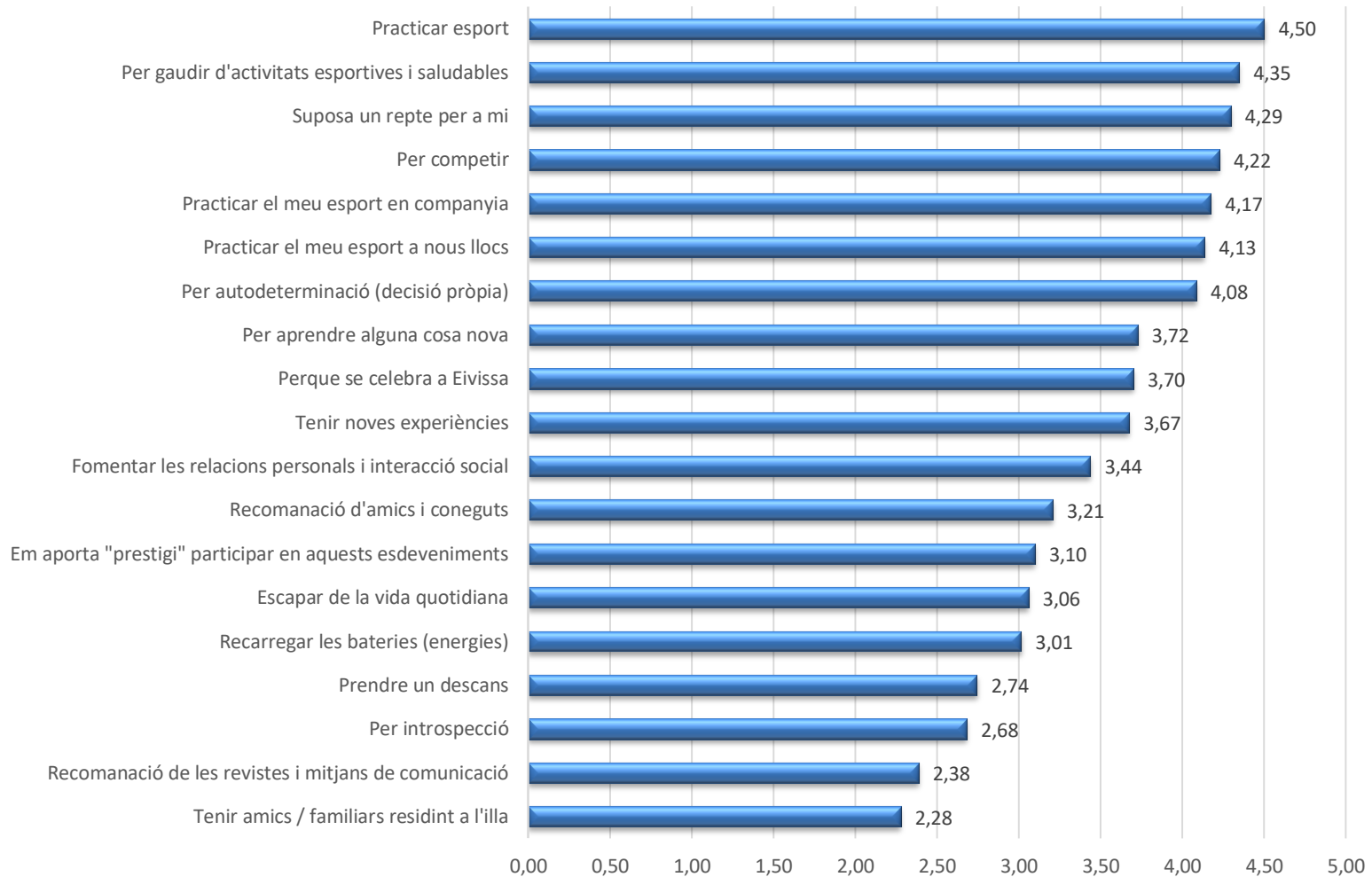
	No influeix	Influeix una mica	Neutral	Influeix	Influeix molt
Escapar de la vida quotidiana	21,2%	12,8%	21,8%	27,6%	16,7%
Prendre un descans	25,6%	17,9%	24,4%	20,5%	11,5%
Recarregar les bateries (energies)	18,6%	19,2%	21,2%	24,4%	16,7%
Per introspecció	19,9%	19,9%	39,7%	13,5%	7,1%
Tenir noves experiències	9,6%	9,0%	17,3%	32,7%	31,4%
Per gaudir d'activitats esportives i saludables	1,3%	8,3%	7,1%	21,2%	62,2%
Per aprendre alguna cosa nova	5,8%	10,9%	20,5%	30,8%	32,1%
practicar esport	1,3%	4,5%	7,1%	17,3%	69,9%
Practicar el meu esport en companyia	4,5%	3,8%	14,1%	25,0%	52,6%
Practicar el meu esport a nous llocs	5,8%	6,4%	12,2%	19,9%	55,8%
Em aporta "prestigi" participar en aquests esdeve	16,0%	14,7%	32,1%	17,9%	19,2%
Fomentar les relacions personals i interacció soc	7,1%	12,8%	28,2%	33,3%	18,6%
Suposa un repte per a mi	2,6%	5,8%	7,7%	27,6%	56,4%
Per competir	2,6%	5,8%	10,9%	28,2%	52,6%
Per autodeterminació (decisió pròpia)	3,2%	5,1%	19,9%	23,7%	48,1%
Tenir amics / familiars residint a l'illa	49,4%	9,6%	16,7%	12,8%	11,5%
Recomanació de les revistes i mitjans de comunic	30,8%	22,4%	27,6%	16,0%	3,2%
Recomanació d'amics i coneguts	15,4%	12,2%	23,7%	34,0%	14,7%
Perque se celebra a Eivissa	9,6%	9,0%	16,0%	32,7%	32,7%

MOTIUS PER A PARTICIPAR A L'ESDEVENIMENT
I- No influeix.....5-Influeix molt



INFLUÈNCIA DELS SEGÜENTS MOTIUS relacionats amb l'esdeveniment

1- No influeix,..... 5-Influeix molt



INFLUÈNCIA DELS SEGÜENTS MOTIUS

relacionats amb la destinació

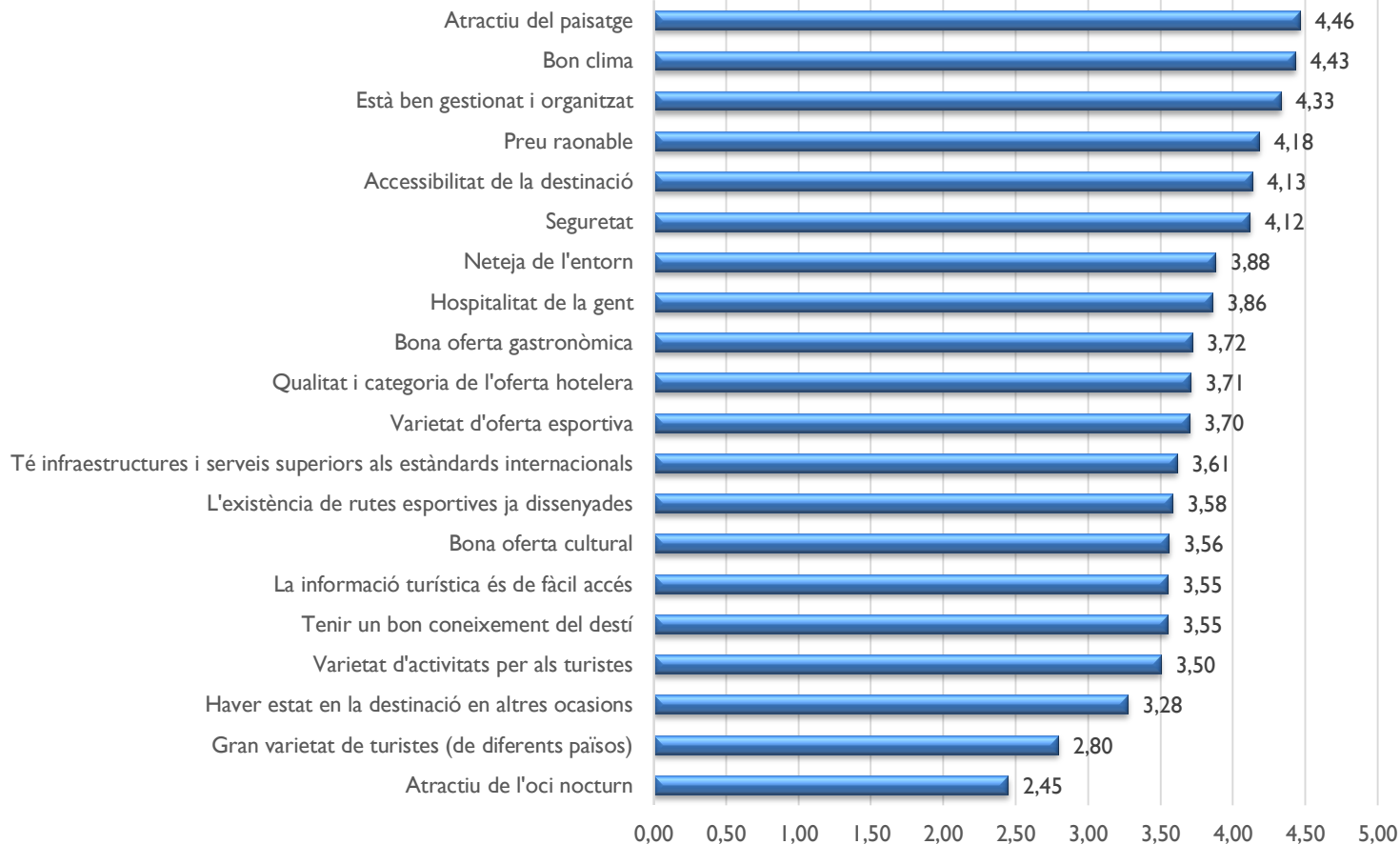
1- No influeix,.....

5-Influeix molt

	No influeix	Influeix una mica	Neutral	Influeix	Influeix molt
Accessibilitat de la destinació	0,8%	6,3%	13,4%	37,8%	41,7%
Atractiu del paisatge	0,8%	2,4%	7,9%	27,6%	61,4%
Atractiu de l'oci nocturn	26,8%	25,2%	29,1%	14,2%	4,7%
Està ben gestionat i organitzat	0,8%	3,1%	9,4%	35,4%	51,2%
Bon clima	0,0%	4,7%	7,1%	28,3%	59,8%
Bona oferta cultural	3,1%	15,0%	22,0%	42,5%	17,3%
Bona oferta gastronòmica	3,9%	8,7%	22,8%	40,9%	23,6%
Haver estat en la destinació en altres ocasions	12,6%	15,7%	23,6%	27,6%	20,5%
Qualitat i categoria de l'oferta hotelera	3,1%	11,8%	21,3%	38,6%	25,2%
Gran varietat de turistes (de diferents països)	15,7%	18,1%	40,2%	22,8%	3,1%
Hospitalitat de la gent	0,8%	8,7%	18,9%	47,2%	24,4%
L'existència de rutes esportives ja dissenyades	5,5%	9,4%	27,6%	32,3%	24,4%
La informació turística és de fàcil accés	2,4%	11,0%	31,5%	39,4%	15,7%
Neteja de l'entorn	2,4%	7,1%	18,1%	44,9%	27,6%
Preu raonable	1,6%	3,9%	10,2%	43,3%	40,9%
Seguretat	1,6%	3,1%	15,0%	42,5%	37,8%
Té infraestructures i serveis superiors als estànd	3,9%	7,1%	33,1%	35,4%	20,5%
Varietat d'activitats per als turistes	5,5%	9,4%	29,9%	39,4%	15,7%
Varietat d'oferta esportiva	3,9%	10,2%	22,0%	39,4%	24,4%
Tenir un bon coneixement del destí	7,9%	7,9%	25,2%	39,4%	19,7%

INFLUÈNCIA DELS SEGÜENTS MOTIUS relacionats amb la destinació

1- No influeix,..... 5-Influeix molt

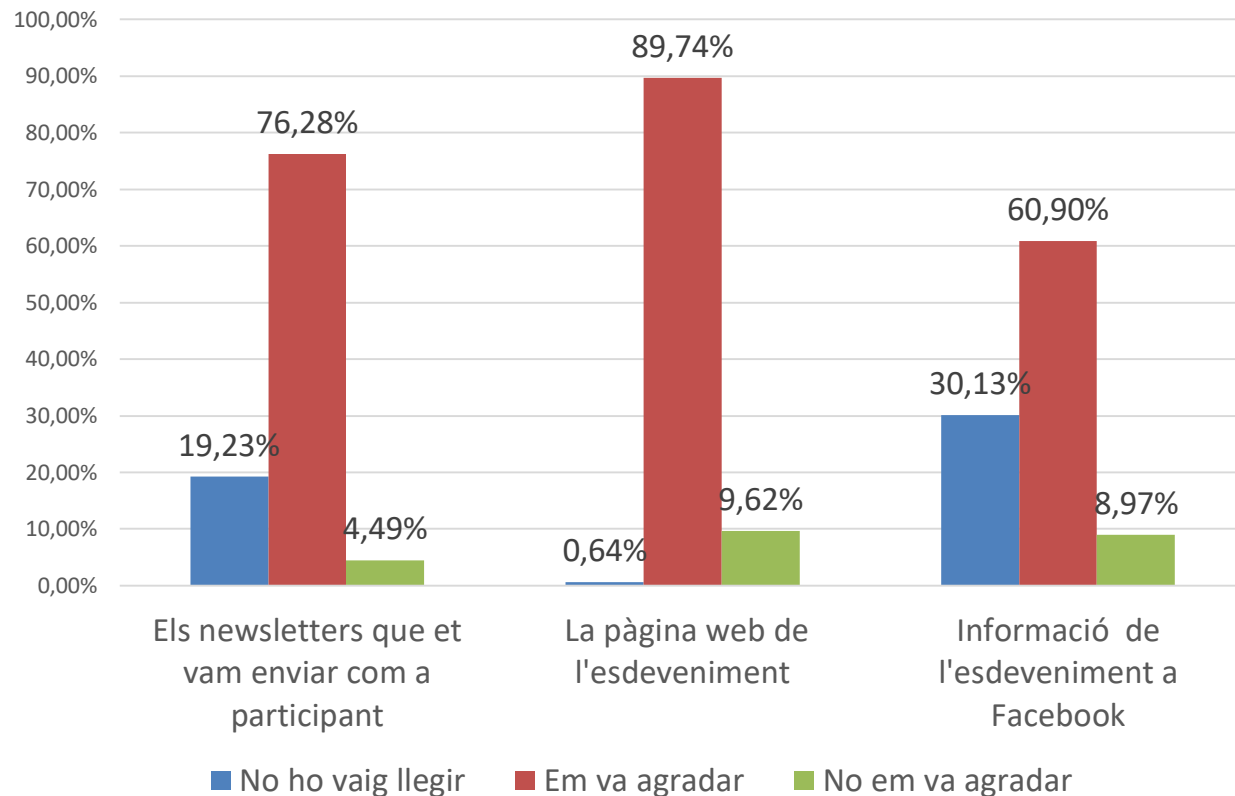


SATISFACCIÓ PARTICIPANTS

03



OPINIÓ ENVERS...



03

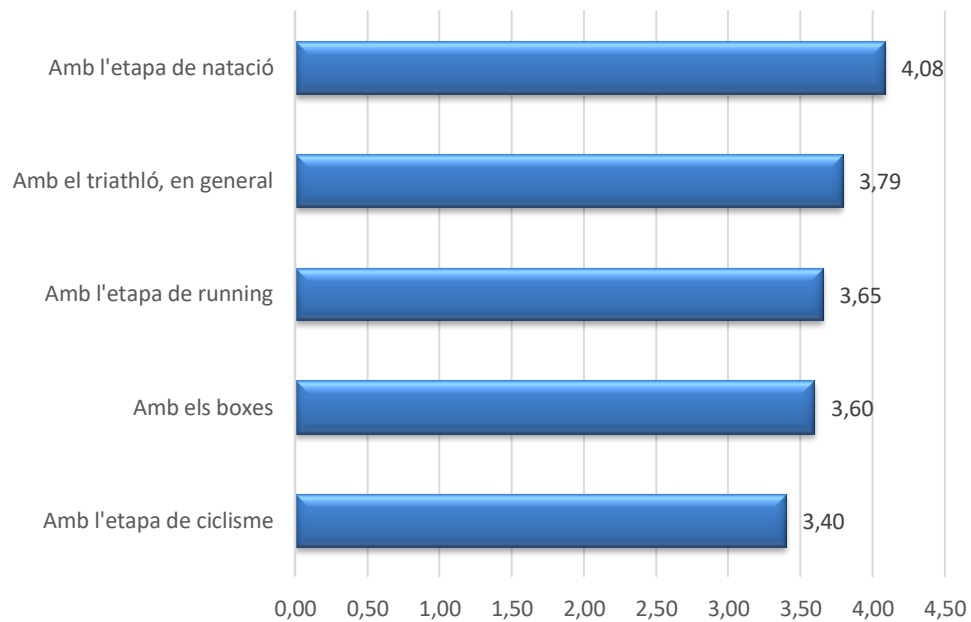
SATISFACCIÓ GENERAL AMB L'ESDEVENIMENT

I- Gens satisfet,.....5-Molt satisfet

	Gens satisfet	Una mica satisfet	Neutral	Satisfet	Molt satisfet	No sap/No contesta
Amb l'etapa de natació	0,64%	2,56%	37,82%	2,56%	55,77%	0,64%
Amb l'etapa de ciclisme	4,49%	13,46%	47,44%	3,85%	30,13%	0,64%
Amb l'etapa de running	2,56%	6,41%	45,51%	4,49%	39,10%	1,92%
Amb els boxes	2,56%	8,33%	49,36%	3,21%	35,90%	0,64%
Amb el triathlo, en general	0,64%	1,92%	51,92%	5,77%	39,10%	0,64%

SATISFACCIÓ GENERAL AMB L'ESDEVENIMENT

1- Gens satisfet,.....5-Molt satisfet



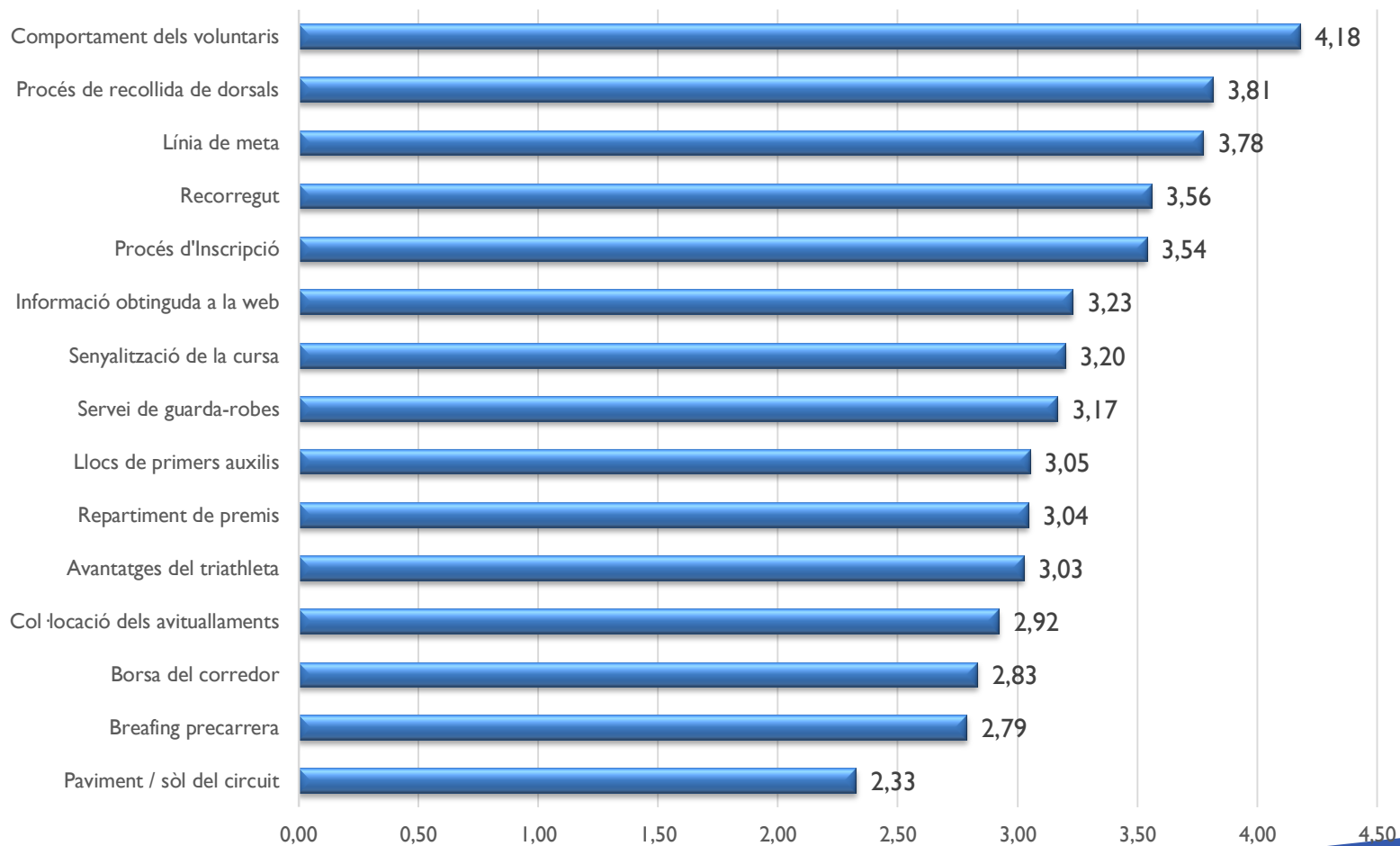
03

SATISFACCIÓ ENVERS...

	Gens satisfet	Una mica satisfet	Neutral	Satisfet	Molt satisfet	No sap/No contesta
Procés d'Inscripció	0,64%	1,28%	64,74%	3,85%	28,21%	1,28%
Procés de recollida de dorsals	0,00%	0,00%	54,49%	3,21%	41,03%	1,28%
Senyalització de la cursa	4,49%	12,82%	54,49%	5,13%	21,15%	1,92%
Paviment / sòl del circuit	24,36%	28,85%	32,69%	5,13%	6,41%	2,56%
Col·locació dels avituallaments	7,69%	16,67%	58,33%	3,85%	12,18%	1,28%
Comportament dels voluntaris	0,00%	3,85%	30,77%	2,56%	61,54%	1,28%
Línia de meta	1,28%	1,92%	47,44%	3,85%	42,95%	2,56%
Llocs de primers auxilis	3,21%	1,28%	62,82%	4,49%	18,59%	9,62%
Borsa del corredor	6,41%	16,67%	57,05%	4,49%	10,90%	4,49%
Servei de guarda-robes	1,92%	4,49%	60,90%	1,92%	23,08%	7,69%
Repartiment de premis	2,56%	3,85%	58,97%	1,28%	22,44%	10,26%
Recorregut	1,92%	3,85%	58,33%	5,13%	30,13%	0,64%
Breafing precarrera	11,54%	7,69%	50,00%	3,85%	17,31%	9,62%
Informació obtinguda a la web	3,85%	6,41%	67,31%	4,49%	17,31%	0,64%
Avantatges del triathlete	5,77%	8,97%	62,82%	2,56%	16,03%	3,85%

SATISFACCIÓ AMB L'ESDEVENIMENT

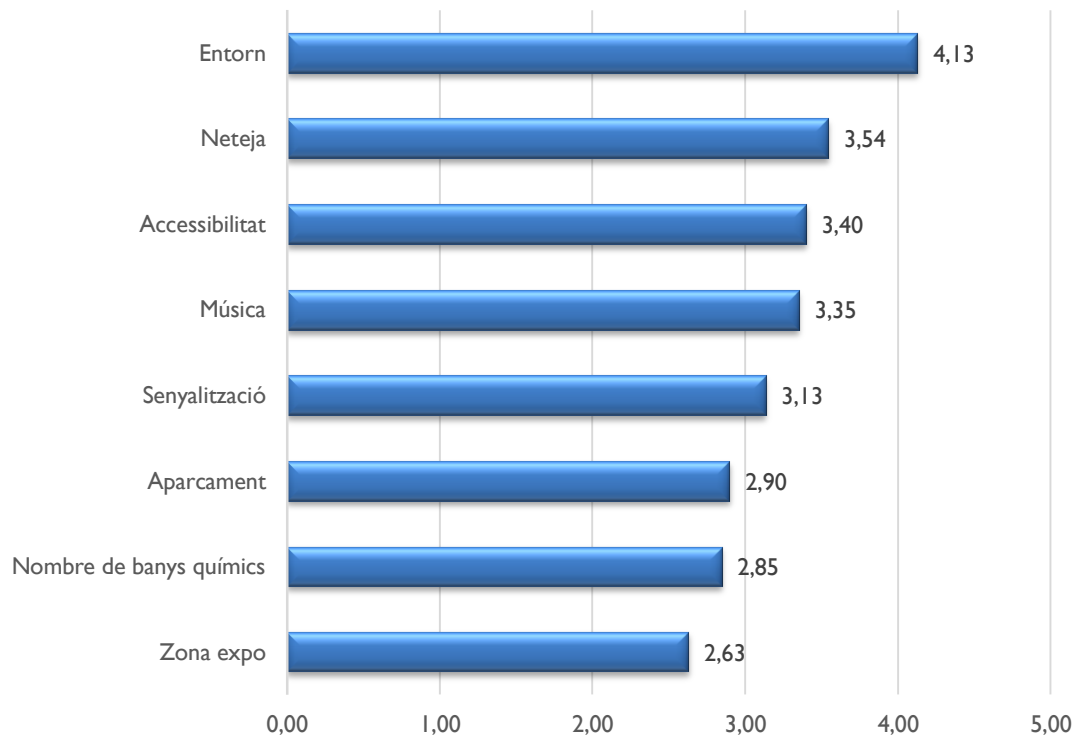
I- Gens satisfet,.....5-Molt satisfet



SATISFACCIÓ AMB L'ESDEVENIMENT ...

	Gens satisfet	Una mica satisfet	Neutral	Satisfet	Molt satisfet	No sap/No contesta
Música	1,28%	3,21%	72,44%	5,13%	17,95%	0,00%
Zona expo	18,59%	19,23%	51,28%	2,56%	8,33%	0,00%
Senyalització	1,28%	16,03%	64,10%	5,13%	13,46%	0,00%
Neteja	0,00%	1,92%	67,31%	5,13%	25,64%	0,00%
Nombre de banys químics	8,33%	13,46%	69,87%	1,92%	6,41%	0,00%
Accessibilitat	1,28%	3,21%	69,23%	7,05%	19,23%	0,00%
Aparcament	7,05%	14,10%	68,59%	2,56%	7,69%	0,00%
Entorn	0,00%	0,00%	40,38%	6,41%	53,21%	0,00%

SATISFACCIÓ AMB L'ESDEVENIMENT ...



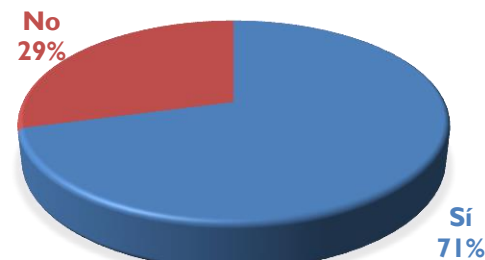
03

CONEIXEMENT SOBRE EIVISSA PATRIMONI DE LA HUMANITAT...

RESIDENTES: CONEIXIA QUE EIVISSA ÉS PATRIMONI DE LA HUMANITAT PE LA UNESCO



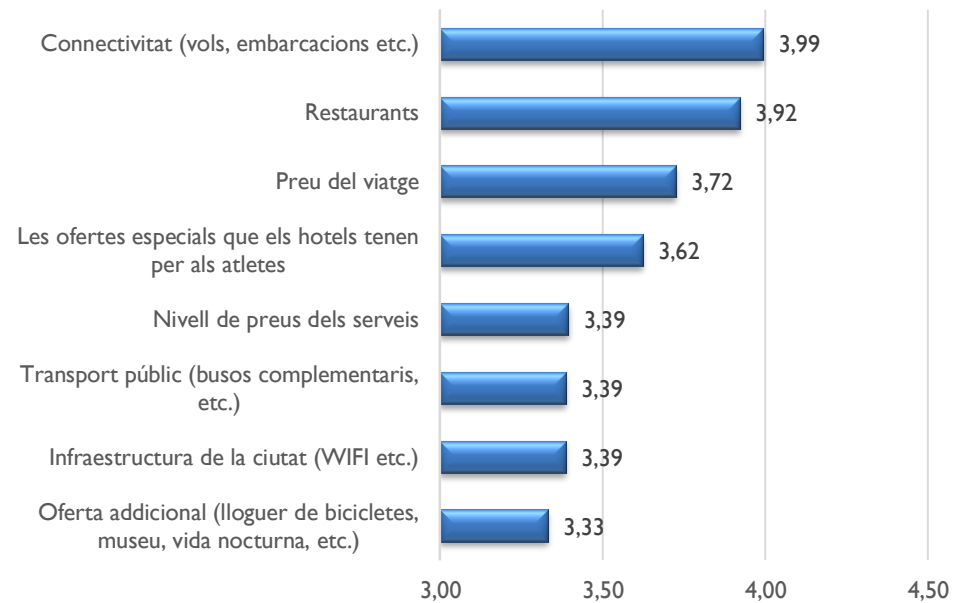
TURISTES: CONEIXIA QUE EIVISSA ÉS PATRIMONI DE LA HUMANITAT PER LA UNESCO



GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL DESTÍ...

	Gens satisfet	Una mica satisfet	Neutral	Satisfet	Molt satisfet
Restaurants	0,00%	2,36%	18,90%	62,99%	15,75%
Oferta addicional (lloguer de bicicletes, museu, vida nocturna, etc.)	0,79%	5,51%	60,63%	25,98%	7,09%
Connectivitat (vols, embarcacions etc.)	1,57%	1,57%	14,96%	59,84%	22,05%
Preu del viatge	0,79%	11,81%	16,54%	55,91%	14,96%
Les ofertes especials que els hotels tenen per als atletes	3,15%	7,87%	30,71%	40,16%	18,11%
Nivell de preus dels serveis	4,72%	9,45%	34,65%	44,09%	7,09%
Infraestructura de la ciutat (WIFI etc.)	4,72%	7,87%	37,01%	44,88%	5,51%
Transport públic (busos complementaris, etc.)	2,36%	8,66%	44,09%	37,80%	7,09%

GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL DESTÍ...



03

GRAU DE SATISFACCIÓ AMB EL DESTÍ

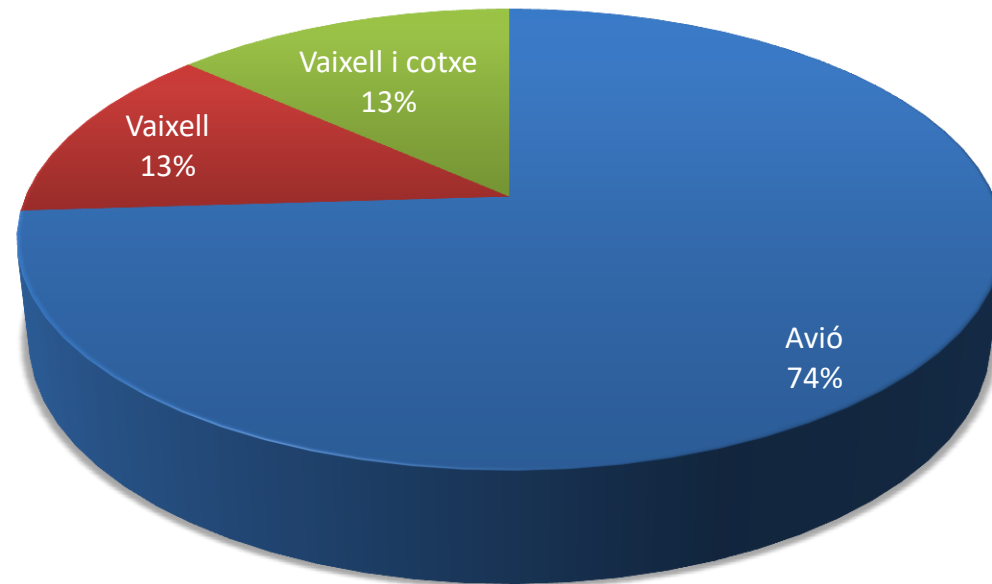
	Totalment en desacord	En desacord	Neutral	D'acord	Totalmente d'acord
L'experiència esportiva va ser bona	0,0%	1,6%	8,7%	29,9%	59,8%
La qualitat del viatge Eivissa va ser bona	0,0%	0,8%	11,0%	37,0%	51,2%
El cost del viatge a Eivissa va ser raonable	1,6%	6,3%	15,7%	41,7%	34,6%
El viatge a Eivissa va ser una bona decisió	0,0%	0,0%	7,1%	32,3%	60,6%
En general, el meu viatge a Eivissa ha estat valuós i digne	0,0%	0,0%	8,7%	26,0%	65,4%
Eivissa és una bona destinació per fer esport	0,0%	0,8%	10,2%	23,6%	65,4%
Eivissa és una bona destinació de vacances	0,0%	0,8%	5,5%	22,8%	70,9%
La meva experiència global amb Eivissa va ser millor que el que esperava	0,0%	0,8%	26,8%	33,1%	39,4%
Venir a Eivissa va ser una bonica experiència	0,0%	0,8%	7,9%	26,0%	65,4%
Eivissa és un dels millors destins que he visitat	1,6%	2,4%	26,8%	33,9%	35,4%
Repetiré el proper any l'IBIZA TRIATHLO	1,6%	6,3%	29,9%	33,9%	28,3%
L'any que tornaré a córrer en un triatló però no a Eivissa	10,2%	6,3%	39,4%	19,7%	24,4%
Tornaré a participar a la EIVISSA TRIATHLO en els propers dos anys	0,8%	3,1%	35,4%	24,4%	36,2%
Recomanaré EIVISSA TRIATHLO a altres persones	0,8%	0,0%	15,0%	22,8%	61,4%

ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC: IBIZA TRIATHLÓ



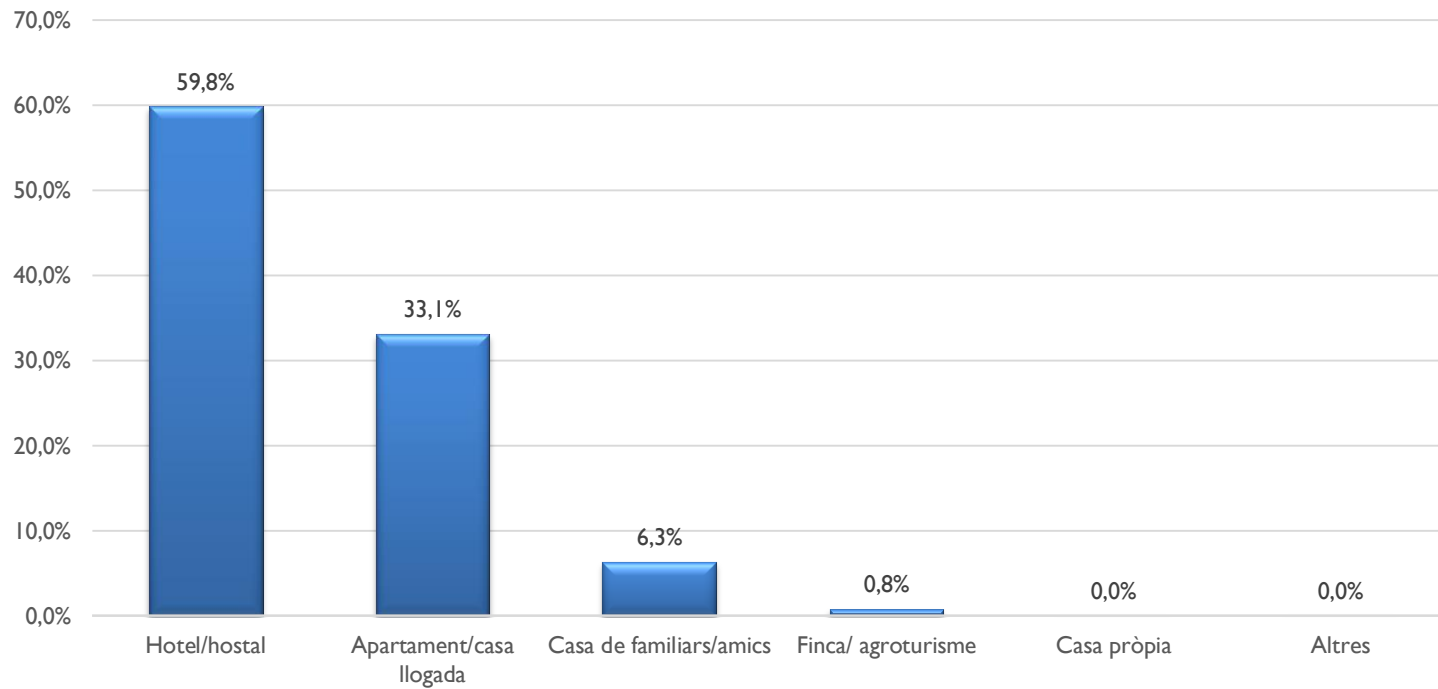
04

MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A L'ILLA

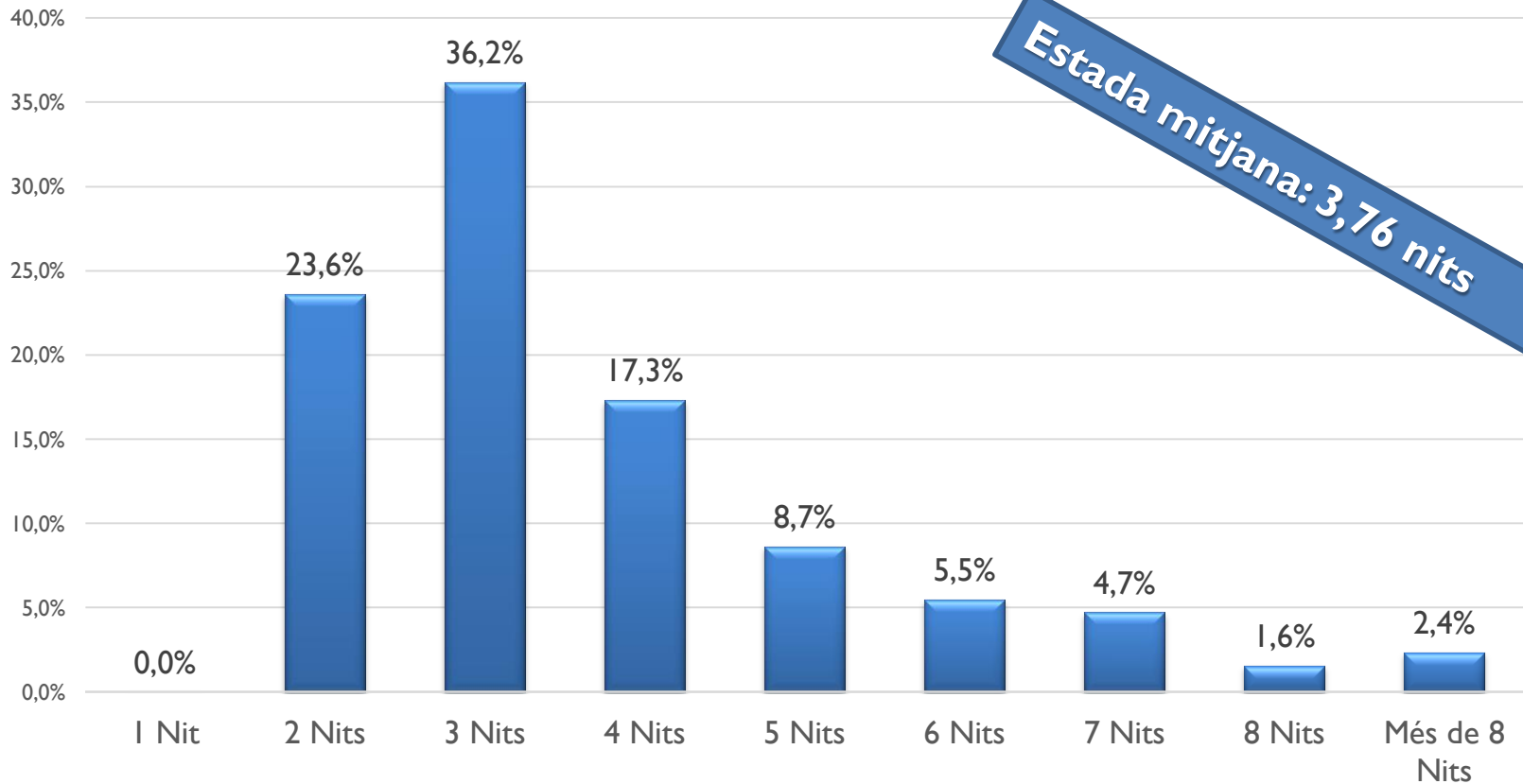


04

ALLOTJAMENT A L'ILLA...



Nº DE PERNOCTACIONS



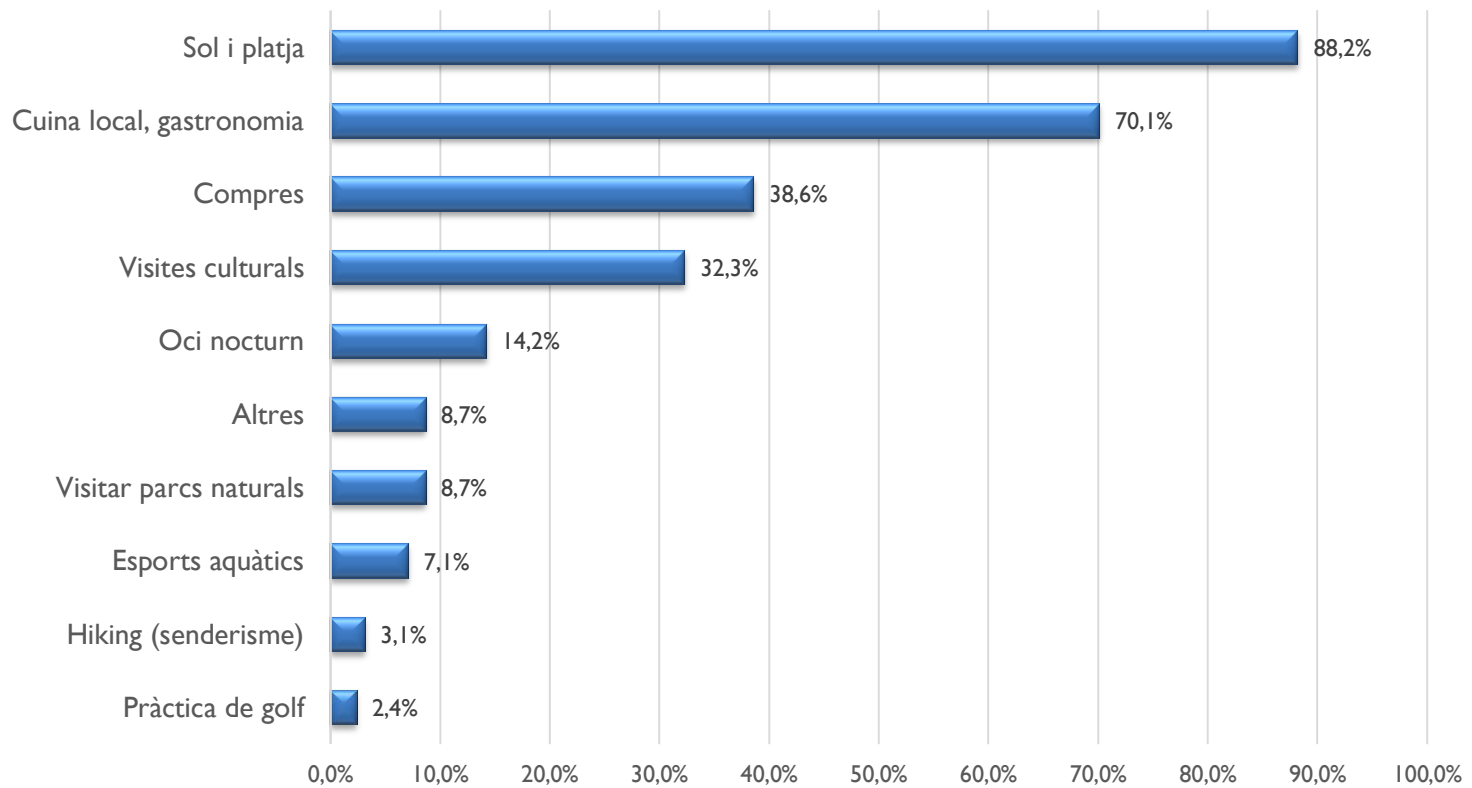
DADES SOBRE PARTICIPANTS I ACOMPANYANTS...

- El tamany mitjà del grup és: 8,19 persones
- El nombre mitjà de triathletea per grup és: 4,90
- El nombre mitjà de NO triathletea per grup és: 2,67
- El nombre mitjà de MENORS DE 13 ANYS és: 0,56

CADA TRIATHLETA “APORTA” 0,994 NO TRIATHLETES

04

ALTRES ACTIVITATS REALITZADES...



ESTIMACIÓ DE LA DESPESA

Despesa mitjana per estància: 759,61 euros

Concepte	Import
Avió o Vaixell	176,28
Allotjament	209,03
Transport intern (bus, rent a car, taxis, ...)	58,45
Restaurants, menjar, supermercats,	154,74
Activitats culturals	16,88
Equipament esportiu, expo	21,55
Compres i regals	43,76
Oci i entreteniment general	42,61
Oci nocturn	8,83
Extres	27,47
Total	759,61

04



ESTIMACIÓ DEL IMPACTE ECONÒMIC DE L' IBIZA TRIATHLÓ

Despesa diària turista Balears:
130,52 € (Balears Abril 2017)

Despesa diària participants IBIZA
Triatló:
202,02 euros /dia

Despesa per estada dels participants Ibiza
Triatló:
759,61 €

04

ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DELS PARTICIPANTS A LA IBIZA TRIATHLÓ



293.970,36 euros.

04

ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÓMIC DELS ACOMPANYANTS A LA IBIZA TRIATHLÓ



04

204.544,58 euros.

ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DE LA IBIZA TRIATHLÓ



04

498.514,950 euros.



EQUIP D'INVESTIGACIÓ

Dra. Margalida Alemany Hormaeche

Dra. Maria Antonia García Sastre

05

uib.cat

